

PRESSEMITTEILUNG

Lichtblicke-Auktion der NRW-Lokalradios erzielt 43.655 Euro für in Not geratene Kinder in NRW Erlebnis-Gutscheine liegen auch dieses Jahr im Trend

Oberhausen, 06. Dezember 2016: Die Lichtblicke-Kalaydo-Auktion der NRW-Lokalradios ist gestern Abend mit der eindrucksvollen Summe von 43.655 Euro erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 28. November bis 5. Dezember 2016 konnten die Hörer der NRW-Lokalradios insgesamt 48 Artikel und Erlebnis-Gutscheine ersteigern, die es so in keinem Laden zu kaufen gibt. Der Erlös dieser außergewöhnlichen Auktion, die gemeinsam mit dem Kooperationspartner kalaydo.de stattfand, kommt Kindern und Jugendlichen in NRW sowie ihren Familien, die in Not geraten sind, zugute.

Auch in diesem Jahr liegen Erlebnis-Gutscheine bei den NRW-Lokalradio-Hörern im Trend. Platz 1 belegt zum vierten Mal hintereinander der Großmeister der deutschen Comedy-Szene – Atze Schröder. Er rief dieses Mal Handwerks-Betriebe in NRW auf, einen Auftritt von ihm für die gesamte Belegschaft zu ersteigern. Für die Aktion Lichtblicke erzielte diese Auktion 15.050,- Euro.

Ebenfalls hoch im Kurs stand die Wohnzimmer-Show mit dem beliebten Musiker Mark Forster. Er besucht für 7.051,- Euro den Höchstbietenden zu Hause und gibt dort ein exklusives kleines Konzert im ganz privaten Kreis. Die zwei VIP-Pakete „Roadie in Lanxess“ (1.910,- Euro und 1.295,- Euro) beim vorerst letzten Konzert von THE BOSSHOSS in Köln erfreuten sich großer Beliebtheit und belegten Platz drei und fünf. Auch der Gutschein für den Besuch der Präsidiumsloge von Bundesligist Borussia Mönchengladbach landete mit 1.710,- Euro auf Platz vier.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lichtblicke-Auktion berichten die NRW-Lokalradios in ihrem Programm jetzt wieder intensiv über Familien in NRW, bei denen das Schicksal besonders hart zugeschlagen hat. Darüber hinaus stellen die NRW-Lokalradios unter dem Motto „Die Macher“ Hörer in NRW in den Vordergrund, die sich in besonderer Weise für die Aktion Lichtblicke engagieren und bemerkenswerte Aktionen für den guten Zweck organisieren.

Auch die Musikaktion **Lichtblicke on Tour** läuft auf Hochtouren. Nach dem beeindruckenden Konzert-Auftakt von Clueso am 30.11. in Eschweiler, wo er ein 70-minütiges Konzert vor rund 4.000 begeisterten Fans spielte, können sich die NRW-Lokalradio-Hörer noch auf folgende Konzert-Highlights freuen:

- | | |
|--------------------|--|
| 07.12.2016: | MAX GIESINGER auf der Domplatte in Gelsenkirchen-Buer (Beginn 18.00 Uhr) |
| 08.12.2016: | WINCENT WEISS auf dem Marienplatz in Ahlen (Beginn 18.00 Uhr) |
| 09.12.2016: | PASSENGER auf dem Domplatz in Münster (Beginn 19.00 Uhr) |
| 14.12.2016: | BOSSE im Lago-Beach in Zülpich (Beginn 18.30 Uhr) |
| 15.12.2016: | LIONS HEAD auf dem Weihnachtsmarkt in Velbert (Beginn 18.00 Uhr) |
| 19.12.2016: | TIM BENDZKO in der Konzerthalle im Kurpark in Bad Salzuflen (Beginn 18.00 Uhr) |

Spannend wird es in den nächsten Wochen beim Wettbewerb unter den 45 NRW-Lokalradios um den Live-Auftritt eines Top-Acts im nächsten Jahr. Unter dem Motto „Eine zündende Idee. Ein guter Zweck. Eine starke Community“ können die Hörer der NRW-Lokalradios das ganze Jahr über in der **Lichtblicke-Lichternetz-App** mit dem Setzen von Lichtern und Likes sowie dem Einstellen von Veranstaltungen Solidarität mit der Aktion Lichtblicke zeigen und NRW zum Leuchten bringen. Das Schöne dabei ist: Die Hörer unterstützen nicht nur die gute Sache, sondern sammeln auch wichtige Punkte: Denn das Gebiet bzw. das Lokalradio, das bis zum **Großen Lichtblicke-Spendentag am 23. Dezember 2016, 12.00 Uhr**, die meisten Punkte für sich verbuchen kann, gewinnt ein einzigartiges Live-Konzert im Frühjahr 2017.

Da auch in diesem Jahr zahlreiche Kinder und Jugendliche in NRW wieder finanzielle Unterstützung brauchen, freuen sich die NRW-Lokalradios über jede kleine und große Spende für die Aktion Lichtblicke e. V.

Wer sich gerne an der Hilfsaktion beteiligen möchte, kann seine Spende unter der **kostenfreien Spenden-Hotline 0800-50 80 580** abgeben. Das Lichtblicke-Callcenter ist im Advent unter der Woche und an den Wochenenden von 8.00 bis 18.00 Uhr besetzt. Am großen Lichtblicke-Spendentag am 23. Dezember 2016 nimmt das Lichtblicke-Team von 6.00 bis 20.00 Uhr die Spenden der NRW-Lokalradio-Hörer entgegen.

Wer seine Spende lieber Online abgeben möchte, findet unter www.lichtblicke.de eine neue komfortable und sichere Möglichkeit.

Allgemeine Informationen zu der Aktion Lichtblicke e.V., Möglichkeiten zur Online-Spenden, der Lichternetz-App, Bildmaterial sowie den aktuellen Spendenstand finden Sie unter www.lichtblicke.de.

Die Aktion Lichtblicke e.V. wurde 1998 ins Leben gerufen und ist eine gemeinsame Spendenaktion der radio NRW GmbH, des Verbandes Lokaler Rundfunk (VLR) für die 45 Lokalradios in NRW, der kirchlichen Hilfswerke Diakonie und Caritas in Nordrhein-Westfalen. Unter der Schirmherrschaft von Udo Kraft, Ehemann der nordrhein-westfälischen Ministerpräsidentin, wird mit der Spendenaktion Lichtblicke Not leidenden Kindern und Familien in NRW schnell geholfen. Besondere Berücksichtigung bei dieser Spenden-Kampagne finden Familien, die in eine aussichtslose Misere geraten sind und dringend finanzielle Unterstützung benötigen, um ihren Lebensalltag meistern zu können. Die Aktion Lichtblicke e.V. trägt das Spendensiegel des Deutschen Zentralinstitutes für soziale Fragen (DZI).

Weitere Informationen: Annette Schmiedel
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 radio NRW GmbH
 Telefon: 0208-85 87-115
 E-Mail: an.schmiedel@radionrw.de