

## PRESSEMITTEILUNG

### „Eure 60 Minuten“

NRW-Lokalradios starten mit beliebter Musikaktion am kommenden Montag

Oberhausen, 27. August 2021: Bei den NRW-Lokalradios ist ab nächster Woche der Musikgeschmack ihrer Hörer gefragt: Bei der beliebten Musikaktion „Eure 60 Minuten“ können die Hörer sich über die Homepage ihres Lokalradios aktiv an der Musikplanung beteiligen und für ihre Lieblingshits voten. Die Favoritensongs der NRW-Lokalradio-Hörer sind vom 30. August bis 24. September 2021 immer montags bis freitags in der Sendestunde 13.00 bis 14.00 Uhr zu hören.

An insgesamt 20 Tagen können die Hörer ihre persönliche Top-10-Liste aus diversen Kategorien zusammenstellen. Zur Auswahl stehen z. B. die Themen „Fliegen“, „Freundschaft“, „Meer und Strand“, „Freddie Mercury“ oder „90er Partysongs“. Jede Woche kommen neue Kategorien dazu, aus denen man wieder neue Songs auswählen kann.

Gespannt sind die NRW-Lokalradios aber nicht nur auf den Musikgeschmack ihrer Hörer, sondern auch auf ihre persönlichen Geschichten, die sie mit ihren Lieblingssongs verbinden. Vielleicht hat man bei „Here Comes The Sun“ von den Beatles den leckersten Urlaubsdrink aller Zeiten genossen oder mit „Über den Wolken“ von Dieter Thomas Kuhn den aufregendsten Flug seines Lebens absolviert. Egal, für welchen der vielen Songs man sich entscheidet: Bei „Eure 60 Minuten“ wird es viel Abwechslungsreiches zu hören und zu erzählen geben.

Weitere Informationen:

Ina Pfuhler  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
radio NRW GmbH  
Telefon: 0208-85 87-133  
E-Mail: [i.pfuhler@radionrw.de](mailto:i.pfuhler@radionrw.de)