Programmatic Audio
Monetize the Moment!

aireal. macht Radio programmatischen verfügbar

smartaudio daynrw

aireal.

Wer wir sind

- aireal ist eine technologische Plattform für die Bereitstellung programmatischer Audio-Inventare
- aireal ist eine Audio-SSP!
- Gründung im Mai 2023 mit Hauptsitz in Hamburg
- Insgesamt 18 Entwickler
- Schwesterunternehmen: adremes, StreaMonkey, MAS Partners
- Hohes Know-how aus den Bereichen Ad-Tech, Programmatic, Streaming, Broadcasting, Vermarktung, Datenmanagement und Marktforschung

Was wir wollen

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Ziel 2
Inventare besser auslasten, Bestandsumsätze absichern.

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Ziel 2
Inventare besser auslasten, Bestandsumsätze absichern.

Ziel-Markt
Europa

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Ziel 2
Inventare besser auslasten, Bestandsumsätze absichern.

Ziel-Markt
Europa

Rolle
technischer Enabler auf Augenhöhe

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Ziel 2
Inventare besser auslasten, Bestandsumsätze absichern.

Ziel-Markt
Europa

Rolle
technischer Enabler auf Augenhöhe

Partner
Audio-Vermarkter und -Publisher, national & regional

Was wir wollen

Ziel 1
konvergente, programmatische Audio-Vermarktung in den Märkten etablieren.

Ziel 2
Inventare besser auslasten, Bestandsumsätze absichern.

Ziel-Markt
Europa

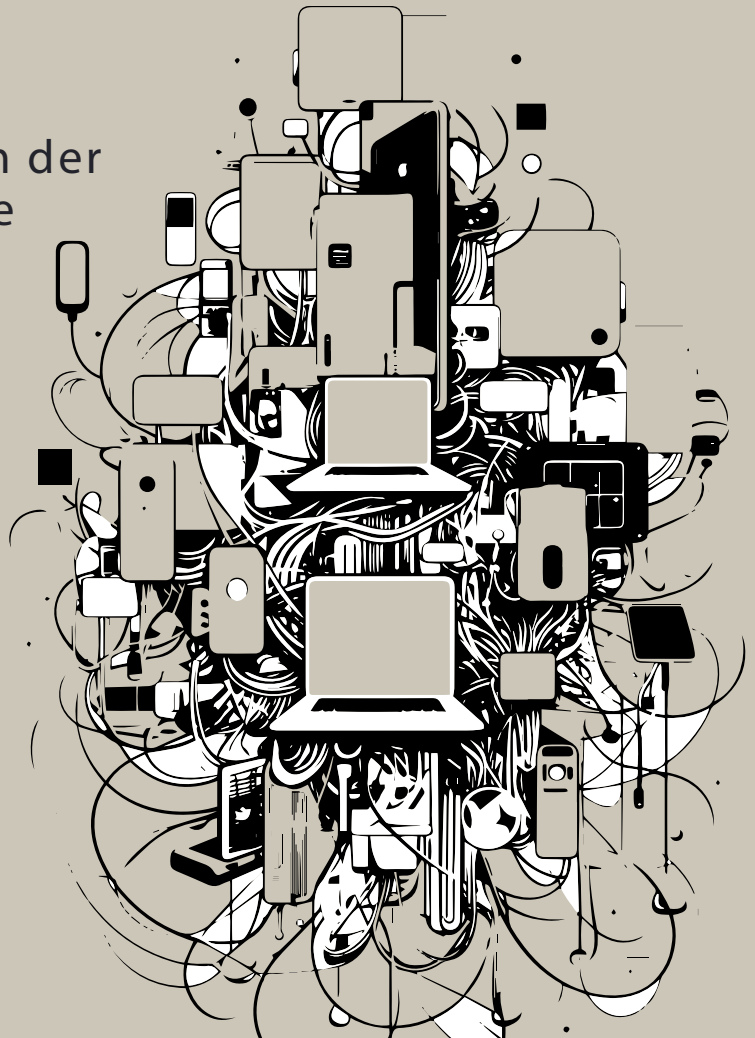
Rolle
technischer Enabler auf Augenhöhe

Partner
Audio-Vermarkter und -Publisher, national & regional

Motto
Power to the Publisher!

Radio: das letzte große Reichweitenmedium!

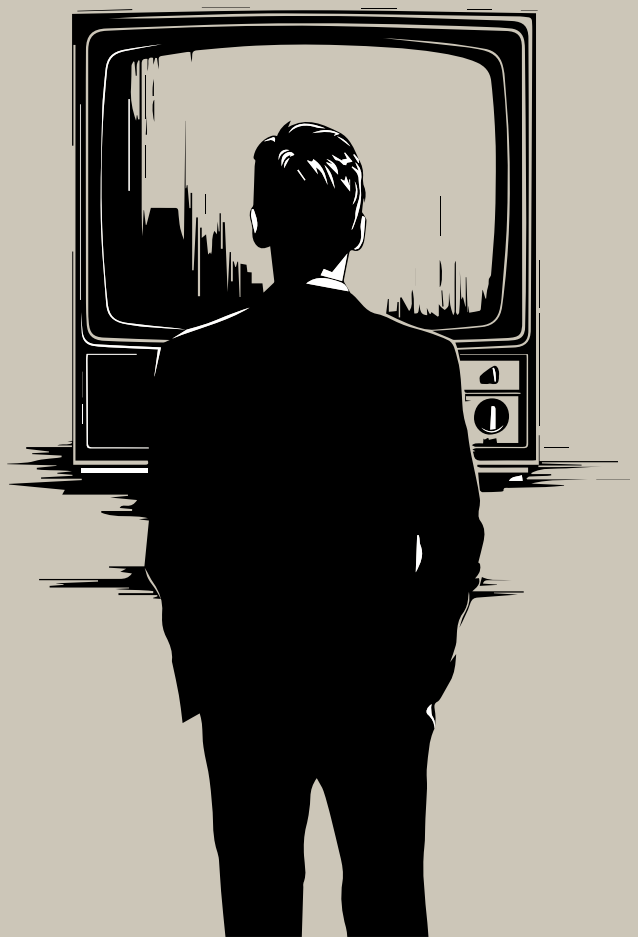
Das neue Betriebssystem der Werbeindustrie



- **Programmatic Advertising** ist das **neue Betriebssystem** der **Werbeindustrie**.
- Immer größere Anteile der **Werbebudgets** werden von den **Media-Agenturen** über **automatisierte Einkaufsysteme** gebucht und gemanagt.
- Im **Digitalen** ist dies bereits der **allgegenwärtige Standard**.
- **Herkömmliche Buchungen** per Fax, E-Mail oder Telefon **werden** immer mehr **zur Ausnahme.**
- Dieser **Trend** wird sich früher oder später **auch in** den **lokalen Märkten** fortsetzen,

aireal.

Das neue Betriebssystem der Werbeindustrie



- Auch in den **klassischen Medien** breitet sich **„Programmatic“** immer stärker aus.
- **TV, Kino** und vor allem **Out of Home** haben sich bereits sehr gut **positioniert**.
- **Agenturen** und **Werbetreibende** haben ihre **technischen** und **personellen Strukturen** umgestellt.
- **Programmatisch enabled** zu sein, wird immer wichtiger!

aireal.

Lineares Radio ist „The Last One at the Table“!

Programmatic Radio

- Die **technische Verbreitung** von **Radio und Radiowerbung** ist sehr **heterogen** aufgestellt.
- Diese **gesamte Systemlandschaft** verfügbar zu machen ist **komplex**.
- **aireal** verfügt über das notwendige **Know-how** jedes marktübliche **Sendesystem programmatisch anzubinden**.
- Nur mit der **aireal Technologie** können **lineare Audioangebote** programmatische Kampagnen **vollautomatisiert** und **in Realtime bereitstellen, handeln, ausliefern und reporten**.
- Nur mit **aireal** können **lineare programmatische Kampagnen** auf **Zielgruppen** und **Nettokontakte optimiert** werden.

aireal.

Die aireal.-Plattform: Übersicht

- **aireal ist ein ganzheitliches System** zur Vermarktung von **Audio-Inhalten**.
- Die **aireal-Plattform** setzt sich zusammen aus: **Audio-SSP**, **Booking- & Deal-Wizard** sowie dem **Revenue-Wizard**
- Die **Audio-SSP** ermöglicht, **Inhalte vollautomatisiert** im **programmatischen** Werbemarkt zu **monetarisieren**.
- Mit dem **Deal-Wizard** können **programmatische Kampagnen (Deals)** erstellt, editiert und analysiert werden.
- Mit dem **Booking Wizard** können **Werbekampagnen (IO) eingebucht, verwaltet** und **ausgewertet** werden.
- Der **Revenue Wizard** hilft Publishern dabei den **Überblick** über ihre **Vermarktungsströme** zu behalten.

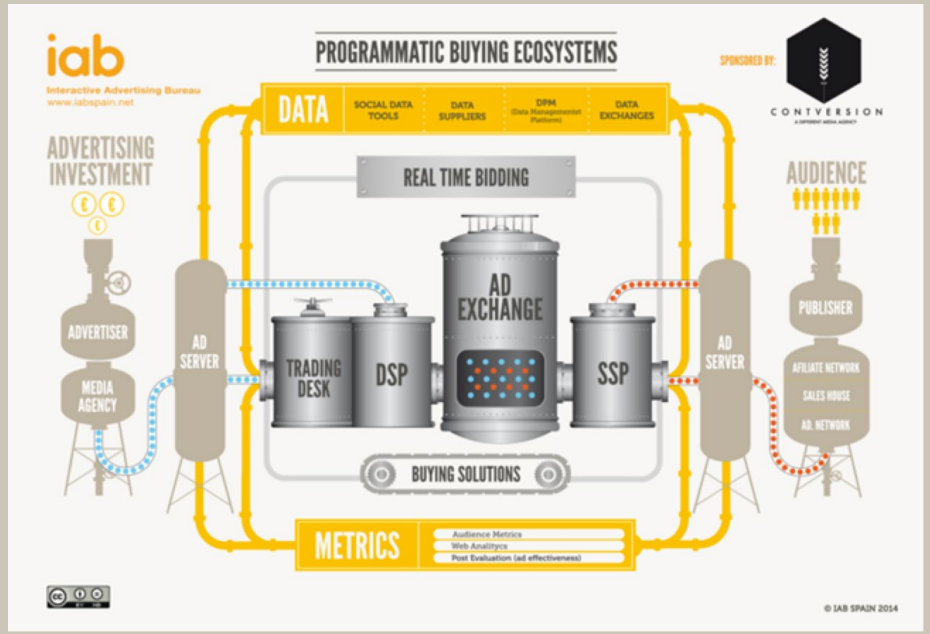
aireal.

aireal.

Programmatic Advertising

Ökosystem

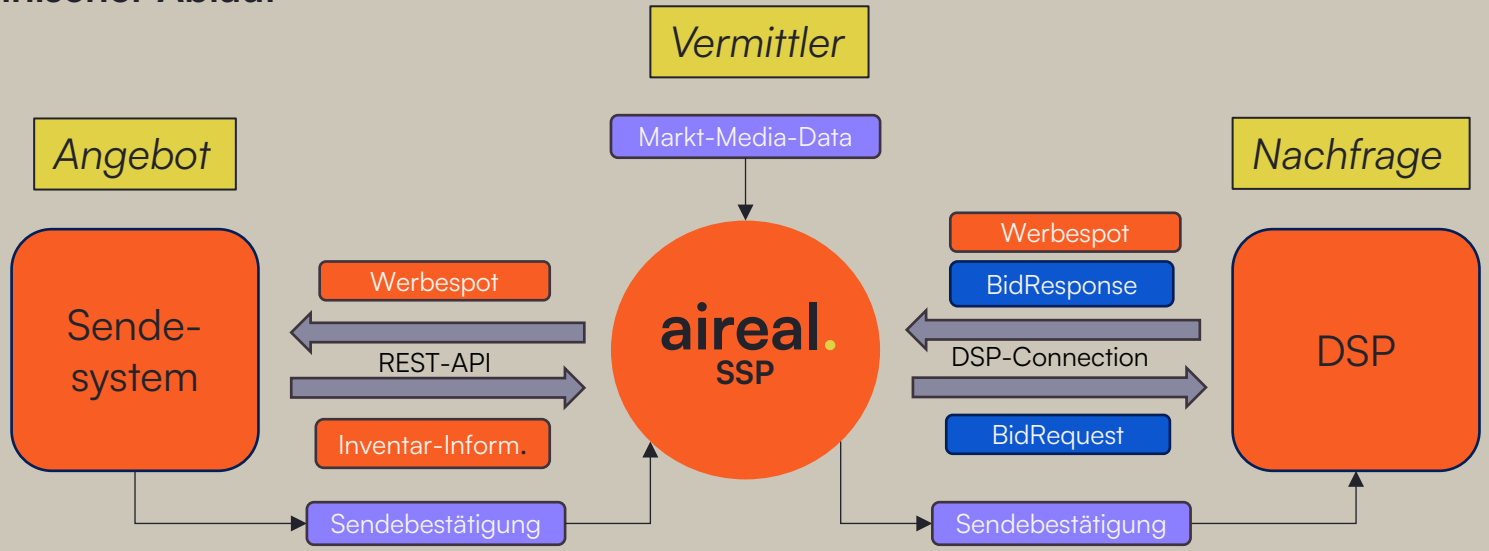
- SSP/Supply Side Platform:
  bietet Inventar an -> Angebotseite
- DSP/Demand Side Platform:
  kauft Inventar -> Nachfrageseite
- DATA-Tools: ermöglicht Zielgruppentargeting und optimierte Aussteuerung
- METRIC-Tools: Messung und Analyse



aireal.

Programmatic Radio Konzept

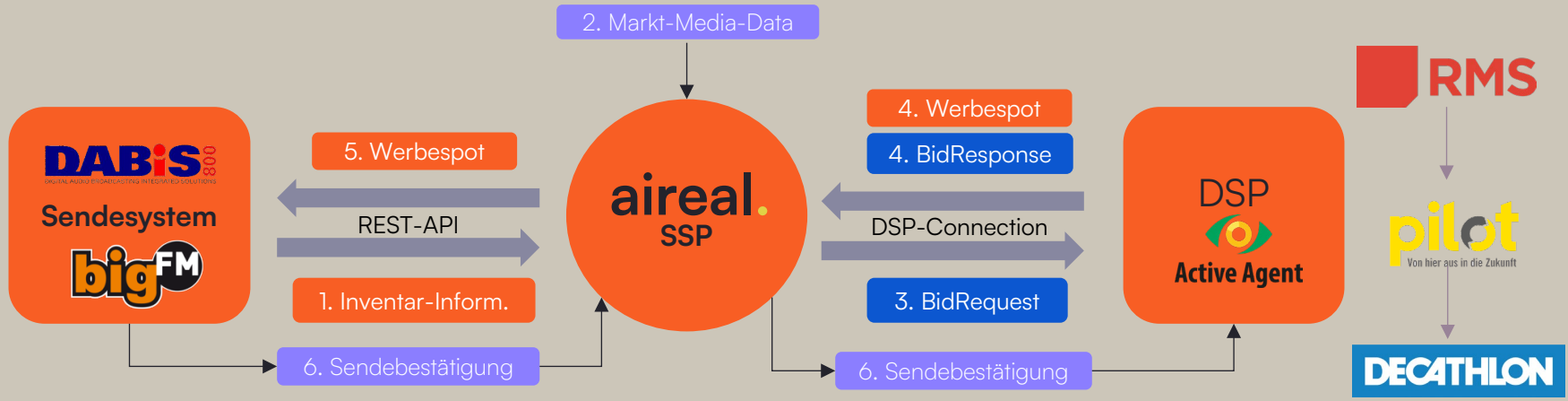
Technischer Ablauf



aireal.

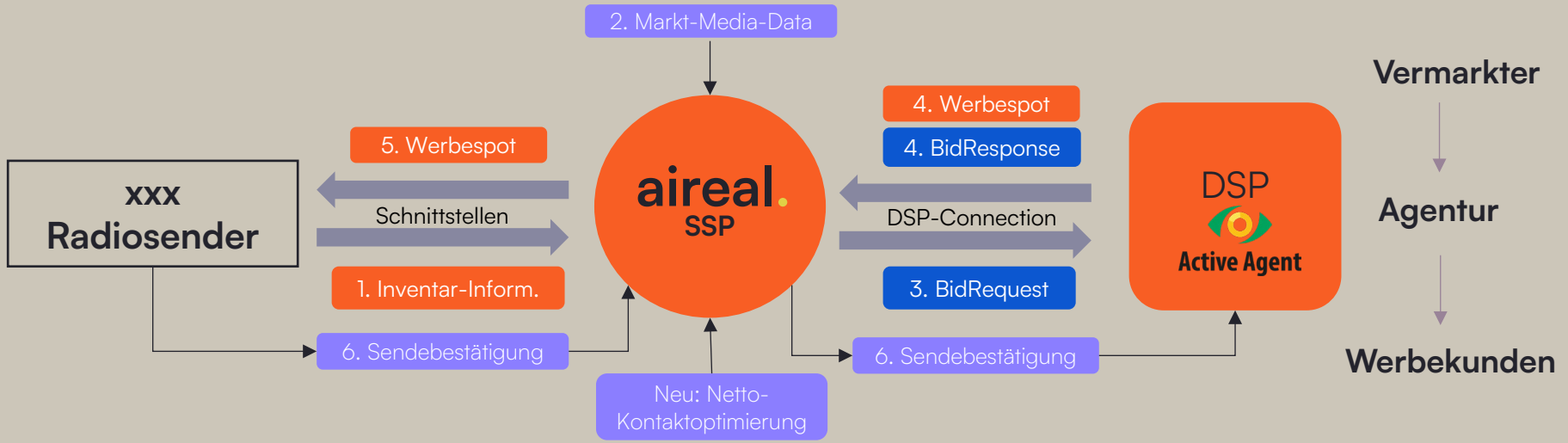
Programmatic Radio Konzept

Technischer Ablauf



Programmatic Radio Konzept

Technischer Ablauf



aireal.

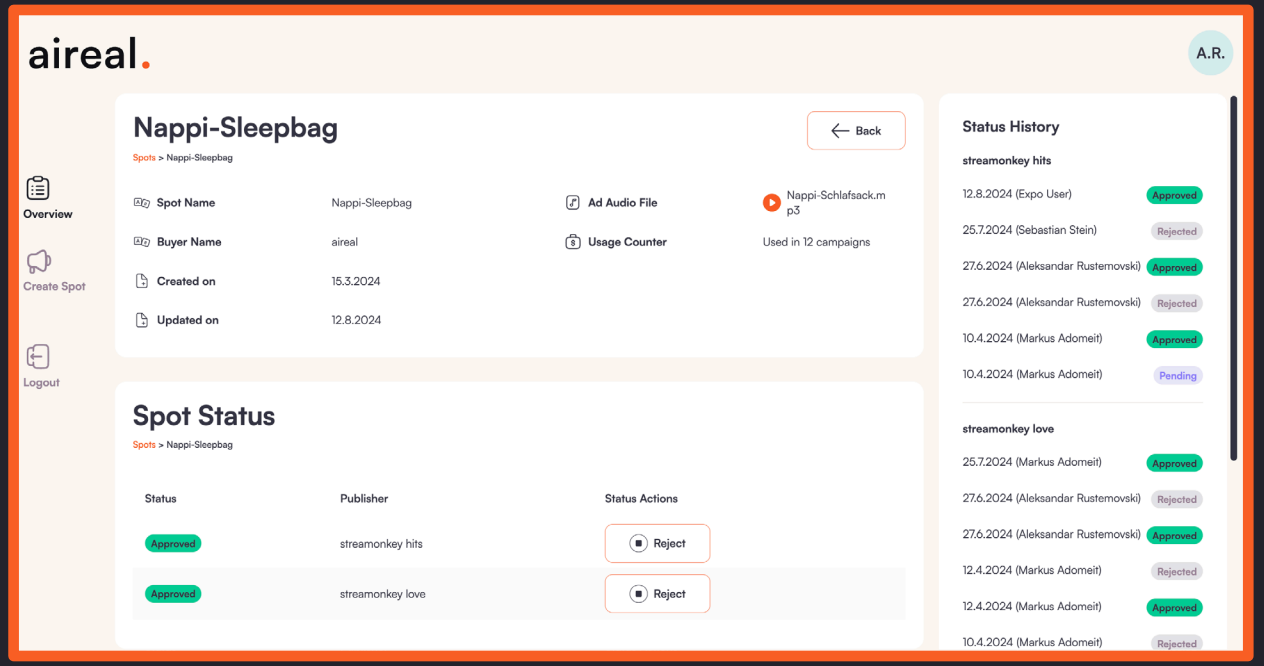
Alles schön und gut, aber wie werden denn die Werbespots überprüft?

aireal.

Feature

- Agenturen können ihre Werbemittel sehr einfach hochladen
- Publisher/Vermarkter können Werbemittel einfach und schnell freigeben
- Push-Notifications & E-Mail-Benachrichtigung ermöglichen zügige Freigaben
- Creative-Fingerprinting zum Schutz vor Ad-Fraud
- Status History
- Bereits Teil der DSP-SSP-Chain.

Motivdatenbank spot.library



aireal.

aireal.

Der aireal.deal.wizard

J.P.

Deals
Channels
Metrics
Hub
Logout

Create Deal

Basic Information

Name*
Test Deal Radioplayer Day

Owner*
RMS DE Sandbox

Type*
Guaranteed

DSP*
Splicky

Agency*
Splicky Testagentur (5684)

ID
sp-6835474450785045

Playout Optimization*
CPM

Spot Duration*
Seconds 20

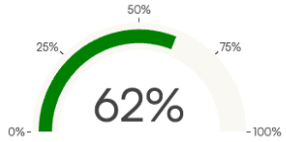
Inventory Source

Channels
10 of 10 stations selected

Fixed Price*
EUR 10

Forecast

Target Fulfillment Probability



Impression Target
50.000.000

Estimated Impressions
30.980.000

Der aireal.deal.wizard

J.P.

Deals
Channels
Metrics
Hub
Logout

Create Deal

Basic Information

Name*
Test Deal Radioplayer Day

Owner*
RMS DE Sandbox

Type*
Guaranteed

DSP*
Splicky

Agency*
Splicky Testagentur (5684)

ID
sp-6835474450785045

Playout Optimization*
CPM

Spot Duration*
Seconds 20

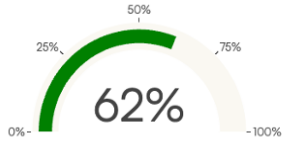
Inventory Source

Channels
10 of 10 stations selected

Fixed Price*
EUR 10

Forecast

Target Fulfillment Probability



Impression Target
50.000.000

Estimated Impressions
30.980.000

Der aireal.deal.wizard

J.P.

Deals
Channels
Metrics
Hub
Logout

Create Deal

Basic Information

Name*
Test Deal Radioplayer Day

Owner*
RMS DE Sandbox

Type*
Guaranteed
- Open
- Private
- Preferred
- Guaranteed

ID
sp-6835474450785045

Playout Optimization*
CPM

Spot Duration*
Seconds 20

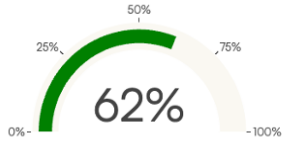
Inventory Source

Channels
10 of 10 stations selected

Fixed Price*
EUR 10

Forecast

Target Fulfillment Probability



Impression Target
50.000.000

Estimated Impressions
30.980.000

Active Agent

aireal.

Angebundene DSPs

Active Agent

Splicky
Smooth Multichannel Advertising

HAWK

Angebundene Middleware

BID SWITCH

Roadmap Q4 2025

theTradeDesk

adform

Perspektivisch

Display & Video 360

Google Ad Manager

In sechs einfachen Schritten zur programmatischen Vermarktung

1. Das Kickoff-Meeting
2. Indentifikation der indiv. Rahmenbedingungen
3. Die technische Anbindung
4. Informationen im Sender verteilen
5. Produktivtest
6. Vorbereitung des Livebetriebs

CHANGE
C

Revenue Wizard

Broadcast Revenue

Today

12.32.220€ +6% than yesterday

UKW	3.540.120€ (40%)	+0.5%
OA	2.835.620€ (25%)	+1%
Podcast	1.522.120€ (20%)	+2%
DAB	1.102.782€ (10%)	-2%

Agencies (Top 5)

Today

12.32.220€

Agency 1	3.540.120€ (40%)
Agency 2	2.835.620€ (25%)
Agency 3	1.522.120€ (20%)
Agency 4	1.102.782€ (10%)
Agency 5	1.102.782€ (5%)

Show More →

DSP

Today

12.32.220€

Plattform 1	3.540.120€ (40%)
Plattform 2	2.835.620€ (25%)
Plattform 3	1.522.120€ (20%)
Plattform 4	1.102.782€ (10%)

Show More →

Programmatic

12.32.220€

Plattform 1	3.540.120€ (40%)
Plattform 2	2.835.620€ (25%)
Plattform 3	1.522.120€ (20%)
Plattform 4	1.102.782€ (10%)

Total Sales

Total Sales booked — Today

2.432.220€

Total Sales broadcasted

2.122.120€

Percentage

84% +3% than yesterday

Total Sales booked — January

2.432.220€

Total Sales broadcasted

2.122.120€

Percentage

Self Marketing

Show Graph

Booked — Today

2.432.220€

Broadcasted

2.122.120€

Percentage

80% +3% than yesterday

Booked — January

2.432.220€

Broadcasted

2.122.120€

Percentage

National Marketing

Show Graph

Booked — Today

2.432.220€

Broadcasted

2.122.120€

Percentage

76% +4% than yesterday

Booked — January

2.432.220€

Broadcasted

2.122.120€

Percentage

Inventory Capacity & utilization

Linear	20%
Inventory Capacity	2,980,123
Linear utilization	300,560

Average this Week
300,450 +10%

Show Details →

OA	30
Inventory Capacity	2,980,12
OA utilization	500,56

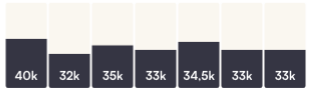
Average this Week
700,254 -4%

Show Details →

Reachability

Linear — This Week

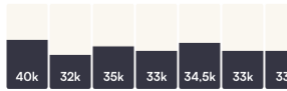
50,680 +10% than last Week



Show Details →

OA — This We

70,680 +10% than last Week



Show Details

Aleksandar Rustemovski
Direktor Business Development bei aireal | Supply-Side-Management

aireal GmbH
Alsterarkaden 20
20354 Hamburg
arustemovski@airealgroup.com

aireal.