

Boost up your radio/audio advertising business!

Smart Audio Day NRW | 5. September 2025



Der Inhalt dieses Dokumentes ist vertraulich und ausschließlich für den Empfänger bestimmt. Es unterliegt ausdrücklich den Bestimmungen des Gesetzes zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG).

Jeder Empfänger dieses Dokumentes erklärt sich damit einverstanden, dass alle darin enthaltenen Informationen vertraulich sind, dass er dieses Dokument durch geeignete Maßnahmen vor dem unbefugten Zugriff Dritter sichert und dass er diese Informationen weder selbst noch über Dritte ohne vorherige schriftliche Zustimmung von amy weiterleiten wird.

Dieses Dokument oder Teile seines Inhalts dürfen nicht kopiert, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden, ohne das vorherige schriftliche Einverständnis von amy eingeholt zu haben. Die Inhalte des Dokuments unterliegen dem Urheberrecht sowie weiteren Schutzgesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums.

Davon ausgenommen sind Mitarbeiter und Organe des Auftraggebers sowie vom Auftraggeber beauftragten Dritten, solange diese im Rahmen einer entsprechenden Vertraulichkeitsvereinbarung auch der Schweigepflicht unterliegen.



About us

Wer wir sind



Nico Aprile

Geschäftsführer bei amy, amily & aprile consulting

Nico Aprile ist Gründer und CEO von amy, amily und aprile consulting.

Als Ingenieur für Nachrichten- und Satellitentechnik sowie zertifizierter systemischer Berater und Professional Coach für Organisations- und Systementwicklung, hat er sich als Unternehmer in den Bereichen Radio-/Audio und AdTech über viele Jahre hinweg einen Namen gemacht.

Neben seiner Beratungsfirma **aprile consulting GmbH** mit dem Schwerpunkt System- und Prozessoptimierung, gründete und leitet er mehrere erfolgreiche B2B-Unternehmen der Audiowerbung- und IT-Branche. Seit 2007 u.a. die **amily GmbH**, den im deutschsprachigen Raum marktführenden Systemanbieter für Werbemanagement in Radio und Digital Audio.

Sowie jüngst die **amy GmbH** (2023), die digitale Plattform für den vollautomatisierten und programmatischen Handel linearer Radiowerbung.

Experience & Expertise



Wer wir sind

aprile group



- Konvergentes **Kampagnen-Managementsystem** für Werbebuchungen in Radio, Digital Audio, TV und Display
- Marktführender Systemanbieter mit mehr als 25 Jahre Erfahrung
- Steuert über 75 Prozent der Werbeumsätze aller privaten Radiosender bzw. deren Vermarkter in der DACH-Region (*u.a. RMS, STUDIO GONG, ENERGY Media, REGIOCAST, RADIO NRW, RADIO 21, RADIO TELE/ FFH, Audiotainment Südwest, Antenne Bayern Group*)



- Unabhängige, cloud-basierte **Handelsplattform** (SSP & AdServer) für automatisierte und programmatische Radio- und Audiowerbung

audioscale

- **Business Enabler** der Plattform amy.
- Unterstützung und Begleitung der an amy angeschlossenen Inventarpartner und Mandanten in der operativen Umsetzung von Programmatic Radio/Audio



aprile consulting

- **Beratungsunternehmen** an der Schnittstelle von Medien, Werbung und Technologie mit Fokus auf elektronische Medien (Radio/Audio)
- System- und Prozessoptimierung und Business Development



audiobays

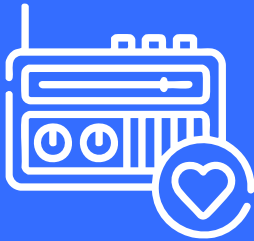
- **Content- und Workflow-Management-system** mit den Funktionalitäten eines AdServers, inkl. erforderlicher Freigabeprozesse sowie der automatisierten und regelbasierten Übermittlung von Creatives (Audiospots)

First mover in Radio & Audio AdTech

Ausgewiesene Expertise und langjährige Erfahrung



MEHR ALS



25 JAHRE

Erfahrung

in der Radiobranche mit
Software-Entwicklung und
Unternehmensberatung

MARKTANTEIL



75%

des Brutto-Werbemarktes

der Privatradios werden mit
einem unserer Produkte in den
deutschsprachigen Ländern
Europas (D-A-CH) realisiert

UMSATZVOLUMEN

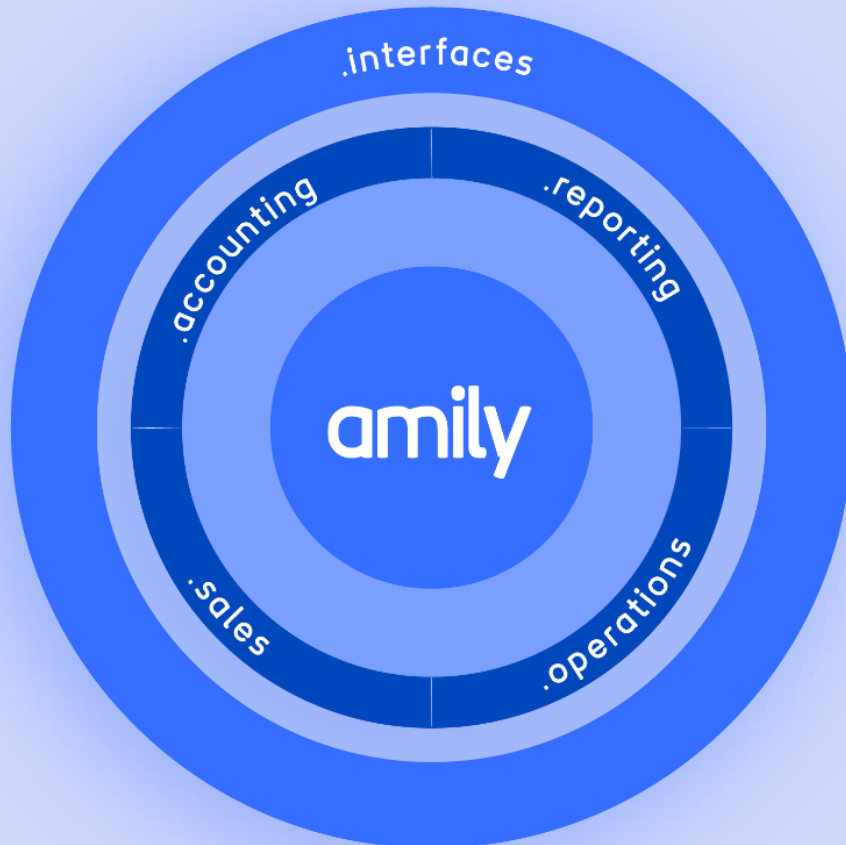


2,0 Mrd. €

realisiert über

unsere Systeme und
Plattformen in den letzten
5 Jahren

amily: campaign management



.SALES

- Vielfältige Vertriebsaktivitäten
- Lead-Generierung
- Kalkulationen
- Angebote



.OPERATIONS (RADIO, ON LINE AUDIO, TV, DISPLAY)

- Optimale Abwicklung von Werbekampagnen (cross media)
- Unterschiedliche Buchungsoptionen
- Preismodelle, Werbeinventare, Kombis, uvm.
- (automatisierte) Feinplanung, direkte Ausspielung
- Anbindung zu Booking- und Programmatic Platforms



.ACCOUNTING

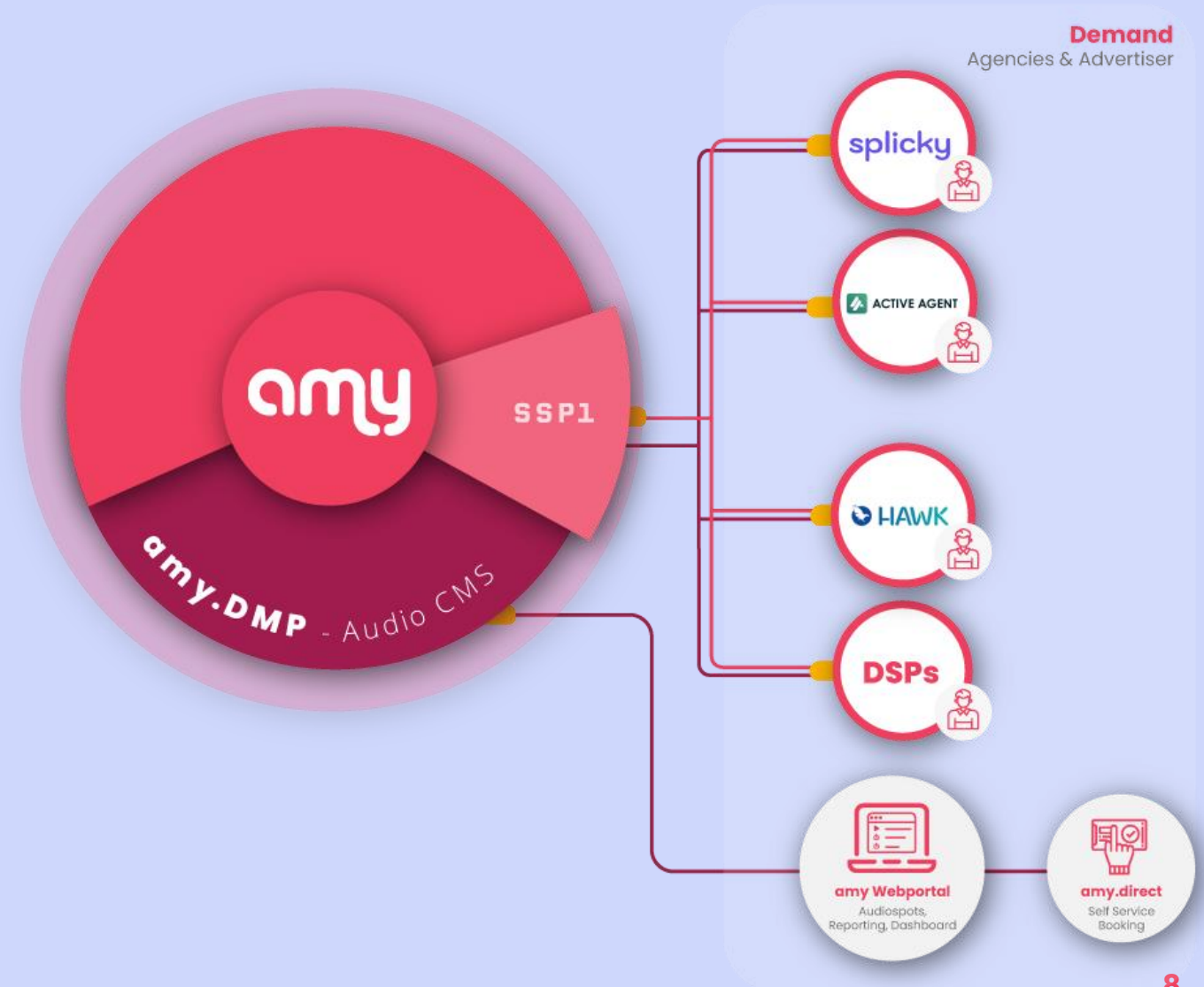
- Perfekter Abschluss des Werbe-Workflows
- Integrierte Abrechnung
- Integrierte Werbeträger-Abrechnung
- Provisionsabrechnung, Commitments
- FiBu



.REPORTING

- Controlling
- Auswertungen
- Analysen rund ums Werbegeschäft

- ➔ Handelsplattform für Radio- & Audiowerbung
- ➔ Audio AdServer
- ➔ Programmatic (DSPs)
- ➔ Online Booking (IO)
- ➔ Self Service Booking
- ➔ Kundenportal





AdTech

Freund und Helfer?

Wann verdient der AdTech-Provider sein Geld?

Wenn seine Kunden Geld verdienen!

Also, Ja: Freund und Helfer!

AdTech

➡ Die Advertising Technologie unterstützt das Werbegeschäft!

AdTech

➡ Die Advertising Technologie prägt das Werbegeschäft!

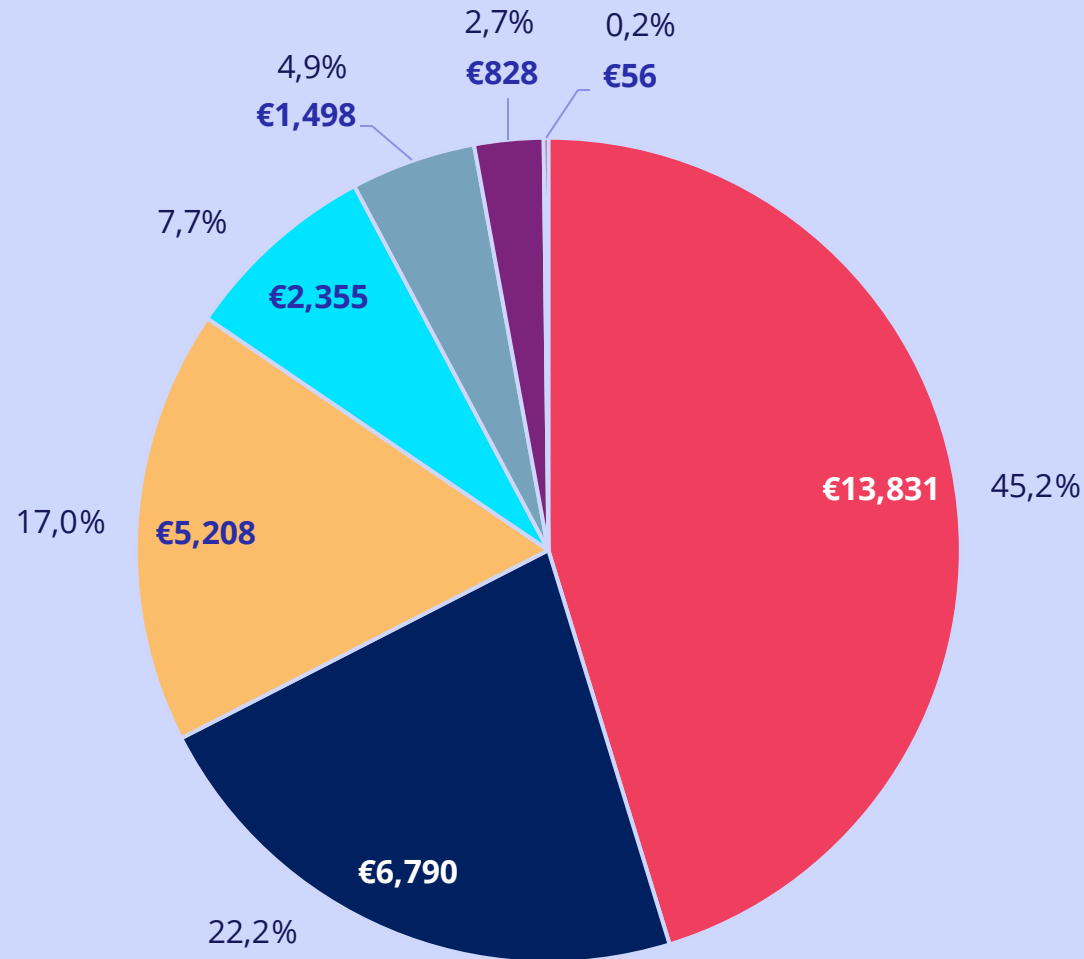
AdTech

➡ Die Advertising Technologie bestimmt das Werbegeschäft!

(Digital) Advertising

Netto-Werbeinnahmen in Deutschland 2024

Gesamt: 30.566 Mio. €



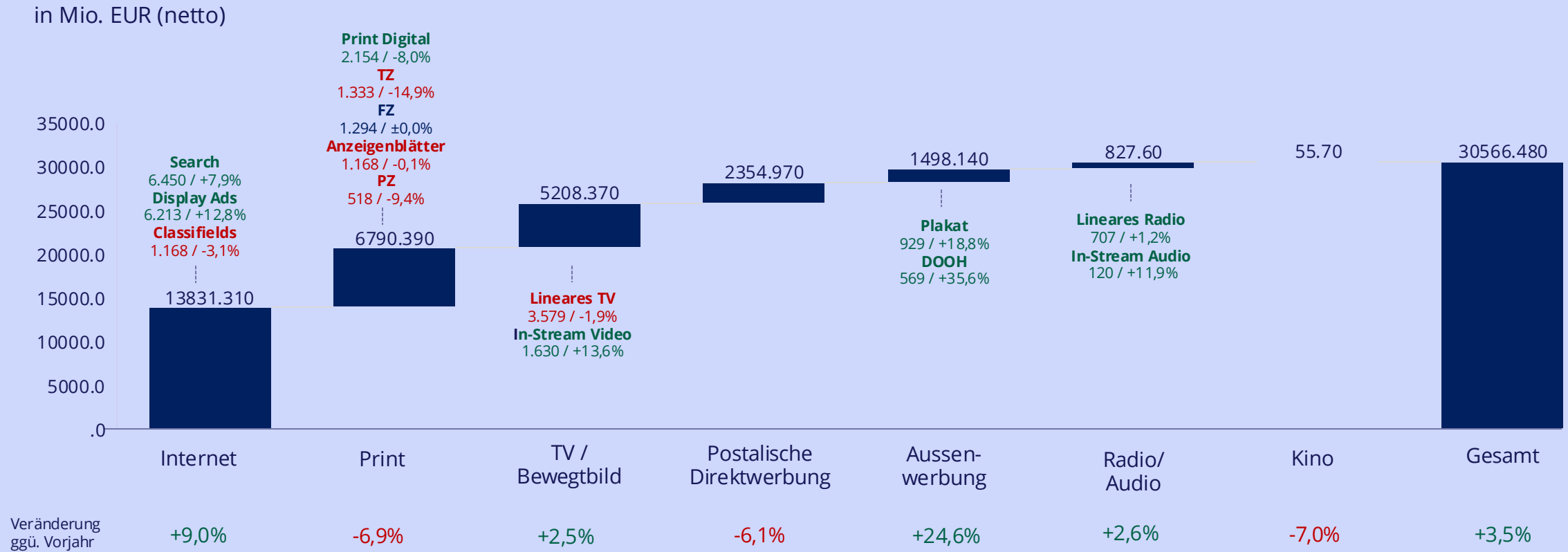
Quelle: ZAW (in Mio. €)

■ Internet ■ Print ■ TV/Bewegt看 ■ Postalische Direktwerbung ■ Aussenwerbung ■ Radio/Audio ■ Kino

Digital Advertising

Netto-Werbeerlöse in Deutschland 2024

National erfassbare Werbeträger



Quellen: ZAW, BVDW, VAUNET, Schätzung IAB Europe, BDZV, Deutsche Fachpresse, Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter, Fachverband PZ im VDZ, Deutsche Post AG, Fachverband Außenwerbung, ARD Media, RMS, FDW Werbung im Kino.

- Die digitale Werbewirtschaft hat den größten Anteil (Share) am Werbekuchen!
- Die digitale Werbewirtschaft steigert den Share kontinuierlich!
- Die digitale Werbewirtschaft bestimmt den Werbemarkt!

Was macht die digitale Werbewirtschaft anders, bzw. besser?



1. **Automatisierung aller (Verkaufs-)Prozesse**

Direct Online Booking, Programmatic, Self Service Booking, AdServing, etc.

Was macht die digitale Werbewirtschaft anders, bzw. besser?



2. 24/7 Verfügbarkeit des Inventars

Automated Booking, Automated Delivery

Was macht die digitale Werbewirtschaft anders, bzw. besser?



3. **Vernetzung & Vernetzbarkeit**

Parallele Vermarktungswege, Plattform-Networking,
Marktpluralität



Radio/Audio

FAKTEN – 1

**In puncto
Automatisierung
ist Radio/Audio das
letzte Medium.**



**"Radio has a lack of
innovation"**



FAKTEN – 2

Radio ist ein 5%-Medium

und damit in der Agenturwelt
unterproportional belichtet.

FAKTEN – 3

**Das
Werbegeschäft
wird immer
automatisierter!**



**Nur wer automatisierte
Prozesse anbieten kann,
spielt mit.**

FAKTEN - 4

**Alle Medien
finden auf den
"digitalen Desks"
bereits statt!**



**Und Radio?
Auf DSPs und Online booking
Plattformen immer noch
Fehlannonce**

FAKTEN – 5

90/10

Umsatz Radio / Digital Audio

**IO Radio ist und bleibt wichtig.
Wer dieses Geschäft missachtet, riskiert.**



FAKTEN – 6

**Die Payrate im
klassischen
Geschäft sinkt
und sinkt!**



**Das aktuelle Verkaufsmodell
gerät in der Automatisierung
mehr und mehr unter Druck.**



Schlussfolgerungen

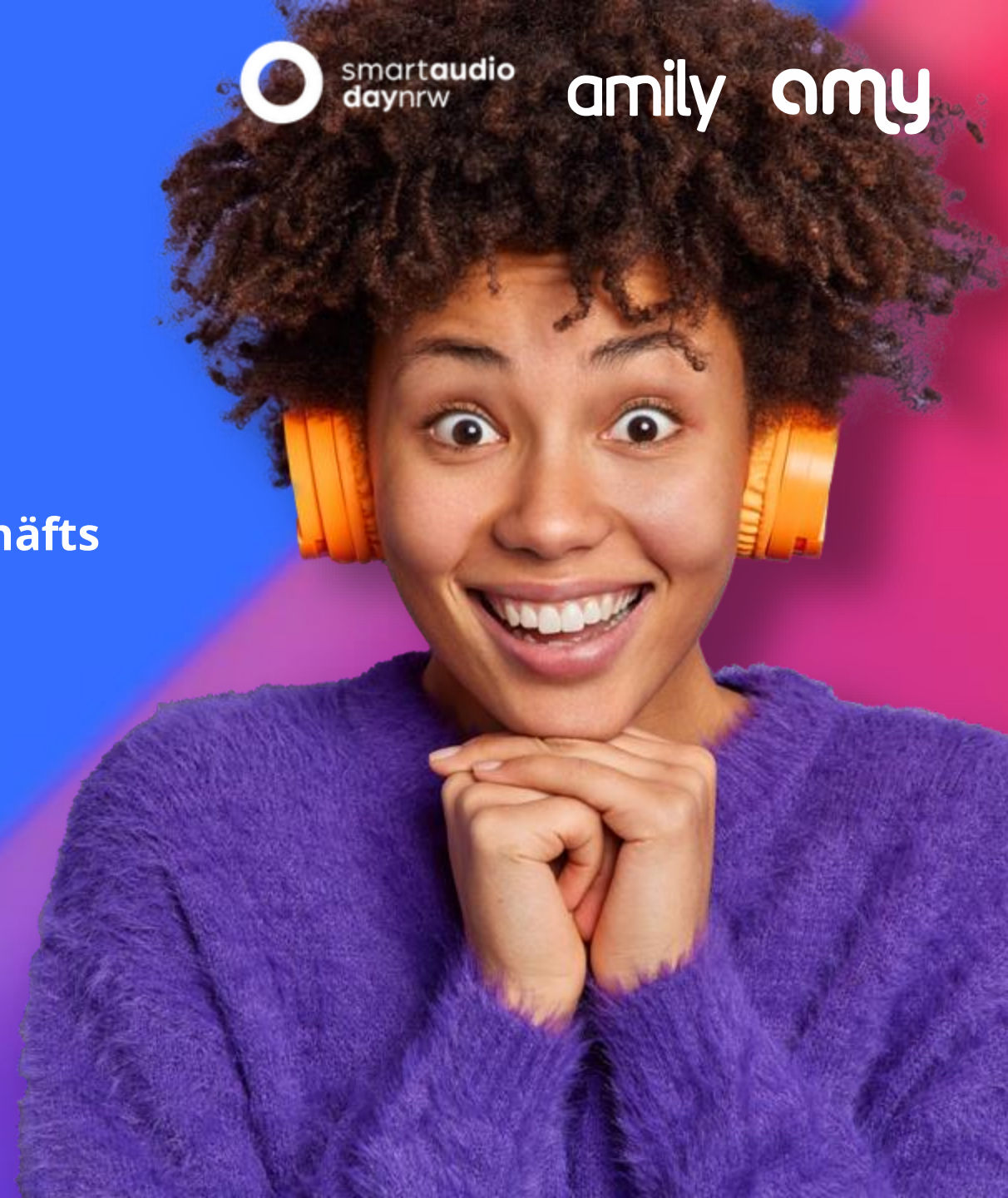
Schlussfolgerungen



Radio/Audio-Publisher brauchen

- Vielfältige Monetarisierungswege
- Stärkung des lokalen/regionalen Geschäfts
- Automatisierte Prozesse (Sales UND Werbedispo)

Radio/Audio-Publisher brauchen eine
"(Digital) Transformation"



Schlussfolgerungen



Die Anforderungen der künftigen Gegenwart

- **Kleinere Kunden, größere Datenmengen**
- **Rund-um-die-Uhr**
- **Koexistenz in Vermarktung und Technologie:
Pluralität!**



WAS WIR UNSEREN KUNDEN EMPFEHLEN

Sowohl-als-auch

IO UND Digital



Integration

WAS WIR UNSEREN KUNDEN EMPFEHLEN

Sowohl-als-auch

automatisiert UND manuell ➡ ➡ ➡ **Integration**

WAS WIR UNSEREN KUNDEN EMPFEHLEN

Sowohl-als-auch

regional UND national ➡ ➡ ➡ **Integration**

WAS WIR UNSEREN KUNDEN EMPFEHLEN

Sowohl-als-auch

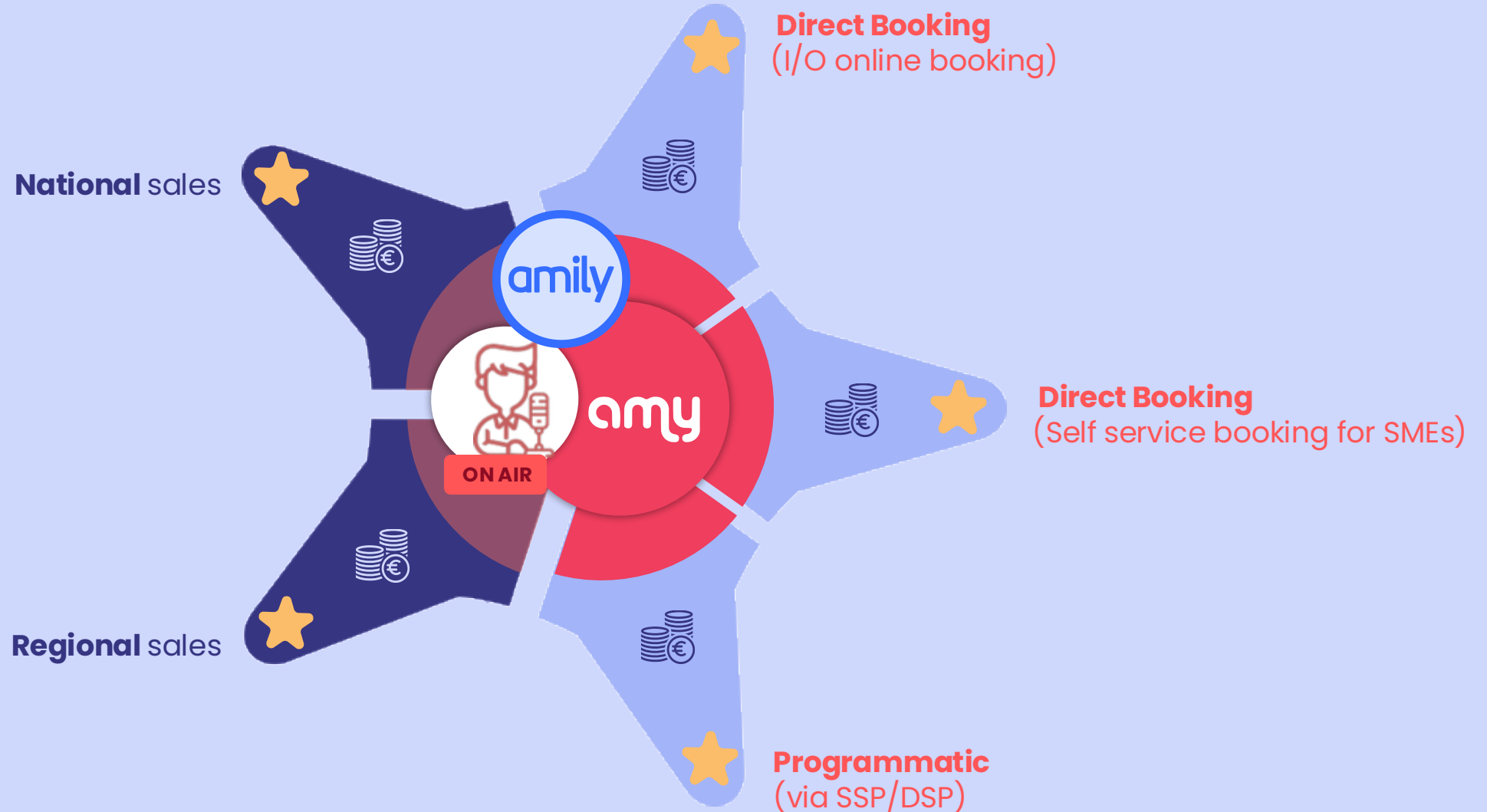
in Vermarktung UND Technologie ➡ ➡ ➡ **Integration**



amy & amily



The-amy-family-five-star-model

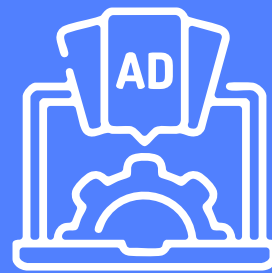


The amily/amy concept



Automated Sales

Automatisierte
Unterstützung der
Verkaufsprozesse



Automated Advertising

Automatisierung,
Vervielfältigung u.
Beschleunigung der
Buchungs- und
Ausspielungsprozesse



Media Convergence

Crossmediales,
vernetztes Angebot



Automated Sales

- Automatisierte Leadgenerierung
- Sales-Funnel-Bearbeitung und Bewertung
- Automatisiertes Angebots- und Abschlussmanagement
- KI-Unterstützung
- Schnittstellen zu Drittsystemen



Automated Advertising

- **Automatisierte Feinplanung**
- **Automatisierte Ausspielung**
- **Programmatic for Radio**
- **Self Service Booking**
- **Online Booking**
- **AAI – Konvergenz Radio & Digital Audio**

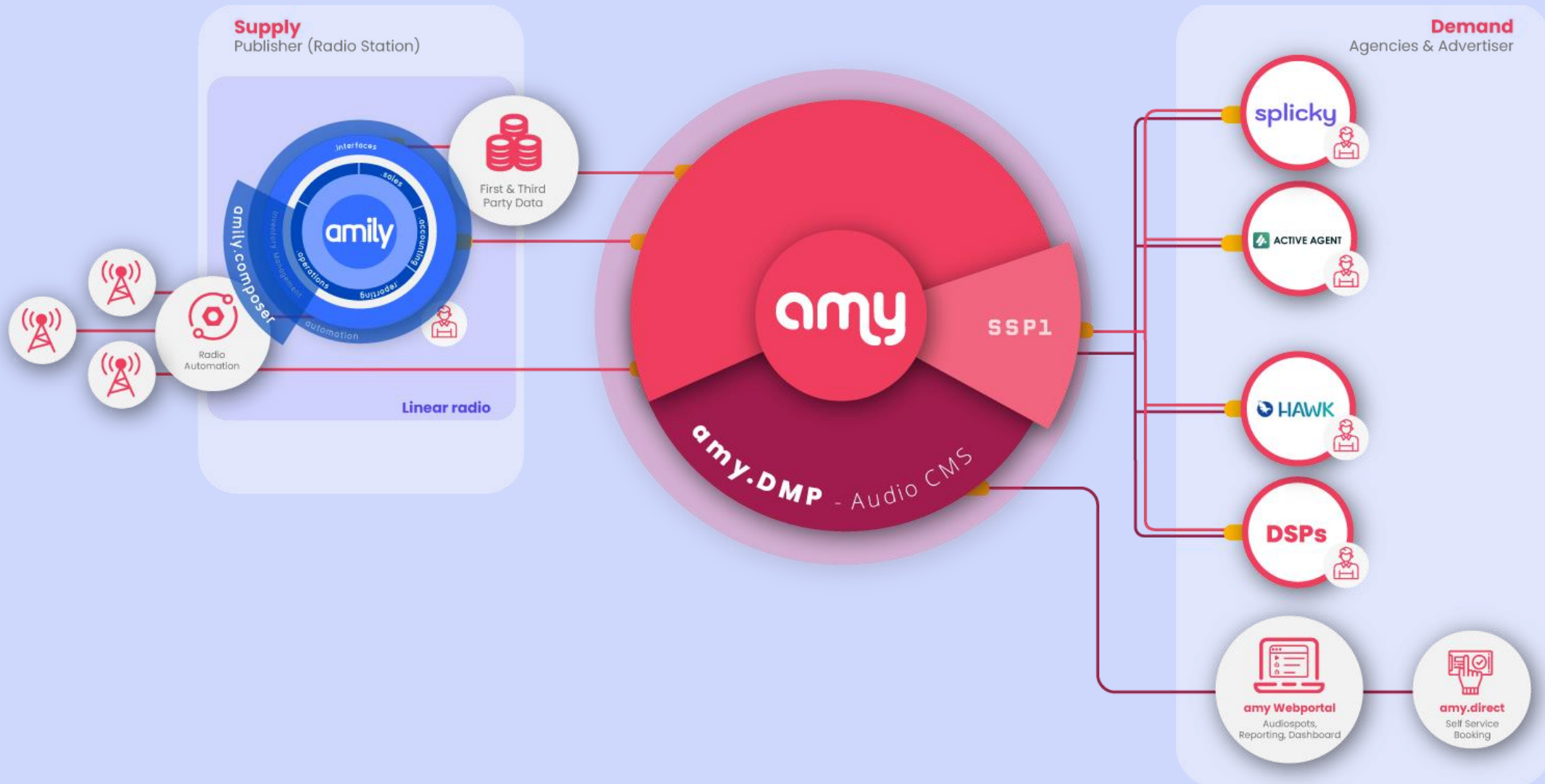


Media Convergence

- Radio
- Digital Audio
- Display
- TV/Video
- Print

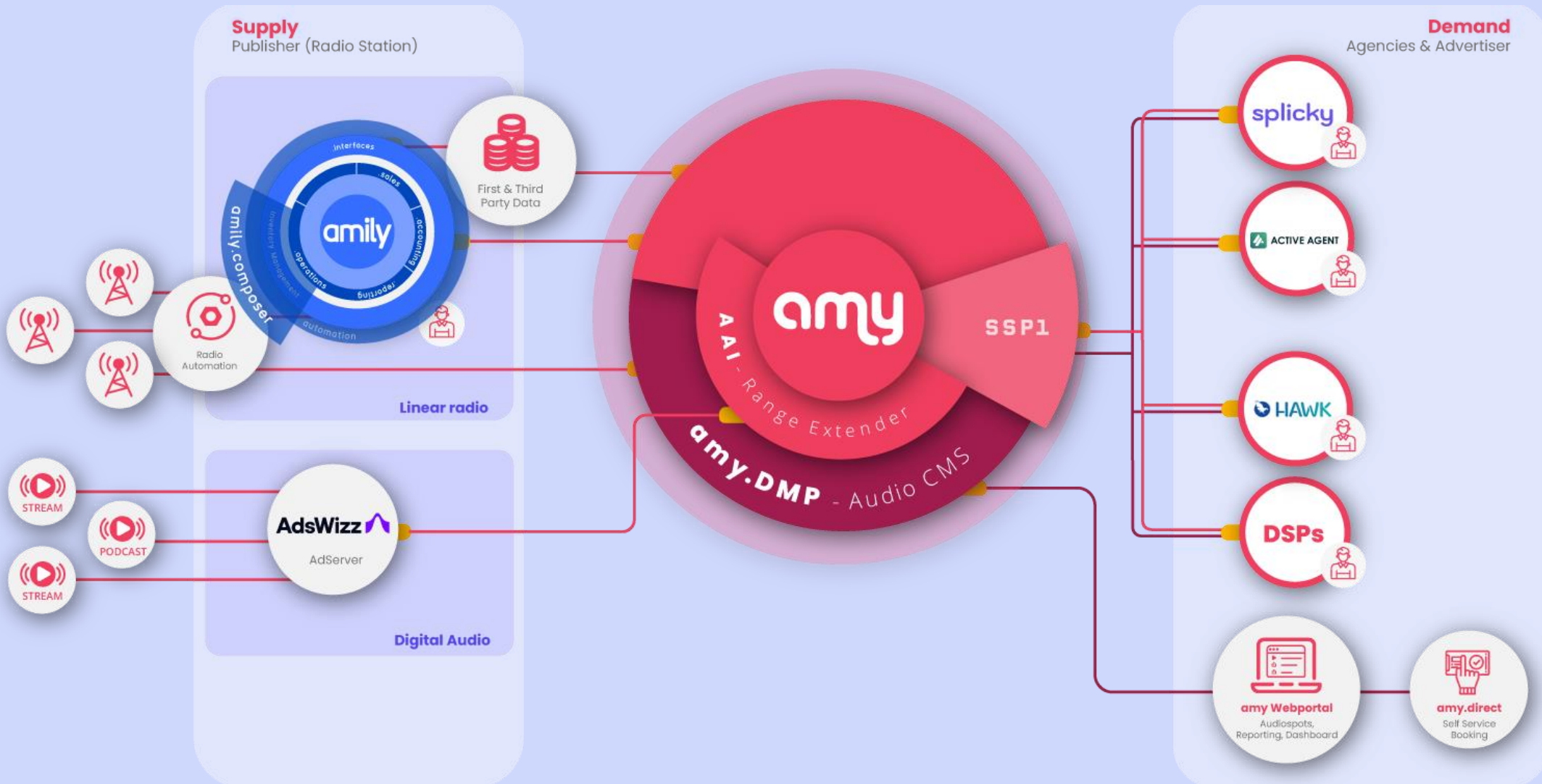
Programmatic Radio

Linearer programmatischer Buchungsprozess mit **amily**



Programmatic Audio

Konvergenter programmatischer Buchungsprozess mit amily und AAI (Range Extender)





Take Aways

Take Aways

Digital Transformation ist eine Notwendigkeit!

- Die Automatisierung der Prozesse ist in der "neuen Werbewelt" ein Überlebensfaktor.

Take Aways

Holistic AdTech!

- Integrierte, vernetzte, "prozessabdeckende" Technologie als Wettbewerbsvorteil

Take Aways

Sowohl-als-auch

- Parallele Monetarisierungswege und Technologien sichern Flexibilität, Unabhängigkeit und Wachstum.

Boost up your radio/audio advertising business!

amily

amily GmbH

Alstertor 9 | 20095 Hamburg | Germany

Sandstr. 33 | 80335 München | Germany

office@amily.de

www.amily.de

amy

amy GmbH

Alstertor 9 | 20095 Hamburg | Germany

contact@amy.radio

www.amy.radio