ulmer.
COACHING & CONSULTING

smartaudio daynrw

KUNDENGEWINNUNG NEU GEDACHT: WIE RADIO IM DIGITALEN ZEITALTER ÜBERZEUGT

Impulse für die Zukunft des Verkaufens

ulmer.

smartaudio daynrw

ulmer.

smartaudio daynrw

Kunden verändern sich

- achten noch mehr auf Kennzahlen (ROI, TKP, Anzahl Klicks, Conversion Rates)
- sind oft gut informiert
- stärkere Nachfrage nach Storytelling & Content
- Digitalisierung verändert Budgets
- Nachhaltigkeit & Verantwortung als Thema
- Komplexere Entscheidungsprozesse

ulmer.

smartaudio daynrw

Der „neue“ Kunde

Fazit:
Werbekunden sind heute informierter, anspruchsvoller und diverser.
Sie erwarten Beratung auf Augenhöhe, multimediale Lösungen
und eine klare Strategie.

ulmer.

smartaudio daynrw

Radio verändert sich

- vom Spotkanal zur hybriden Mediaplattform
- Produkte und Formate
- Digitalisierung & Daten
- Plattformintegration
- Lokale Nähe bleibt USP

ulmer.

smartaudio daynrw

Das „neue Radio“

Fazit:
Radio ist heute viel mehr als UKW – es ist eine multimediale, datengetriebene und lokal verankerte Mediaplattform, die neue Produkte und Kanäle für Kunden geöffnet hat.

ulmer.

smartaudio daynrw

Aber wie verändert sich Vertrieb?

ulmer.

smartaudio daynrw

- ein Kontakt eines Zielkunden
- eine Akquiseidee
- ein Anruf eines Interessenten
- eine Weiterempfehlung

ulmer.

smartaudio daynrw

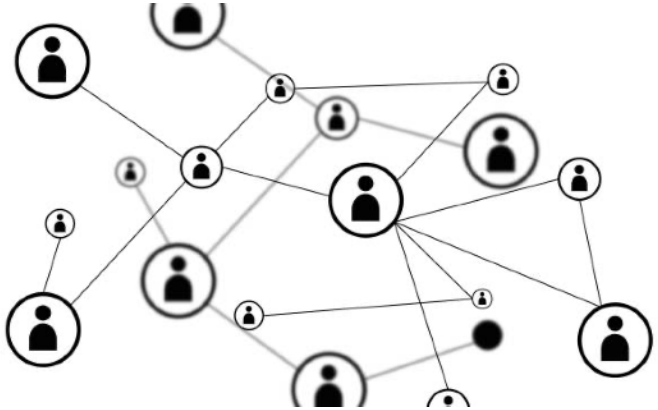
- viele lose Enden
- Sales Viewer
- Eventkontakte
- Gewinnspielpartner
- Gutscheinshop Partner
- Behörden
- Kommunen
- Start Ups
- Online Dienstleister
- E-commerce
- Bildungsanbieter
- Nachhaltigkeitsunternehmen
- Linked In
- Redaktionskontakte
- Sponsoringpartner

ulmer.

smartaudio daynrw

ulmer.

smartaudio daynrw



LinkedIn

Tik Tok

ulmer.

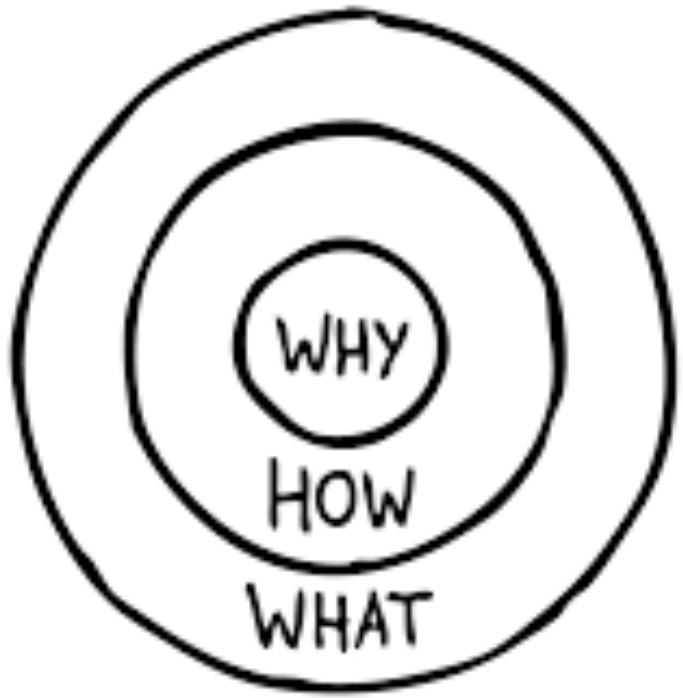
smartaudio daynrw

Der Mediaberater von heute und morgen…

- analytisch (Daten & KPIs)
- Digital & Socialmedia-affin
- sozialkompetenter Netzwerker
- beratend statt verkaufend
- Storytelling-fähig
- lernbereit & agil

ulmer.

smartaudio daynrw


WHY
HOW
WHAT

ulmer.

smartaudio daynrw

ulmer.

smartaudio daynrw

Must Have!

Eine umfassende, klare und abgestimmte Vertriebsstrategie.

Die euch mit entsprechenden Maßnahmen eure Vertriebsziele erreichen lässt.

ulmer.

smartaudio daynrw

- verstehen, dass Veränderung notwendig ist
- Erweiterung des eigenen Skillsets und Mindsets
- strategische Ansätze überprüfen, neu ausrichten, aufschreiben und umsetzen!

Ich helfe gerne mit!

smartaudio daynrw

ulmer.
COACHING & CONSULTING

ulmer.consulting
Carsten Ulmer
Kirmstr.10
48161 Münster
0 25 33 / 28 12 31

ulmer-consulting.de
cu@ulmer-consulting.de