



360° **DIGITAL**
MARKETING AGENCY

Smart Audio Day NRW

2025 | Patrick Dörfler





**Lokale Stärke,
digitale Chancen!**

Social Media als
Wachstumsmotor
für Radio NRW

Status Quo

- Heterogene Landschaft: Jeder Sender fährt eigene Social-Media-Strategie.
- Lokale Nähe = größte Stärke!
- Aber: Kaum gemeinsame Markenstrategie, wenig Sichtbarkeit im digitalen Rauschen



Lokal -Helden -Sender

- Tiefe regionale Verwurzelung.
- Hohe Relevanz bei lokalen Themen (Nachrichten, Events, Unwetter, UGC) .
- Erfolgreiche Nutzung von WhatsApp als direkter Draht zum Hörer.



Geht nicht weil ... Geht wohl wenn...



Dachmarke

Markenidentifikation

Mantelprogramm



Monetarisierung

ROI

Ressourcen



Zielgruppen

Mediennutzung

Kanal Adaption

Zentrale Service -Angebote sinnvoll...

- **Synergien schaffen:** Skaleneffekte bei Content, Design, Tools.
- **Gemeinsame Learnings & Best Practices.**
- **Professionalisierung** (z.B. visuelle Standards, Storytelling).
- **Bessere Wettbewerbsfähigkeit** gegenüber nationalen Playern.



...und konkret !

- **Content-Hub:** Vorproduzierte Social-Media-Pakete für lokale Redaktionen.
- **Schulungen & Toolkits** (z.B. Video-Editing, TikTok-Trends).
- **Community-Management-Support** bei Peaks (Events, Krisen).
- **Strategische Kampagnenplanung** über alle Lokalsender hinweg.

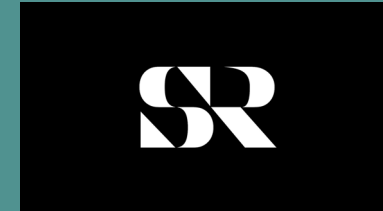
Cases



zeigt uns mit ihren Local Radios, wie zentrale Guidelines und lokale Freiheit zusammenpassen.



in den USA macht Storytelling auf Instagram Reels und Podcasts – Inhalte, die weit über Radio hinaus wirken.



Live-Events mit digitaler Verstärkung – und erreichen so neue Zielgruppen

Live Lounge Session | BBC Radio 1



YUNGBLUD - Bitter Sweet Symphony (The Verve cover) in the Live Lounge @yungblud

1

BBCRadio1VEVO
3,33 Mio. Abonnenten

Abonnieren

51.092



Teilen

Speichern

Herunterladen



2 Mio. Aufrufe vor 2 Monaten

Alle Aus deiner Suche Von BBCRadio1VEVO >

-  YUNGBLUD - Zombie in the Radio 1 Live Lounge @yungblud
BBCRadio1VEVO
816.825 Aufrufe · vor 2 Monaten
-  YUNGBLUD & Avril Lavigne - I'm With You (Live from The ...
YUNGBLUD
7,6 Mio. Aufrufe · vor 4 Jahren
-  Mix – YUNGBLUD - Bitter Sweet Symphony (The Verve cover) i...
Heute aktualisiert
-  Mix – The Verve
Heute aktualisiert
-  Mix – Yungblud
Heute aktualisiert
-  The Verve - Bittersweet Symphony (Glastonbury 2008)
BBC Music
14 Mio. Aufrufe · vor 4 Jahren
-  YUNGBLUD - In Ozzy's Fußstapfen | Changes-Reaktio...
Beth Roars
213.894 Aufrufe · vor 3 Wochen
-  YUNGBLUD - I Was Made For Lovin' You (from The Fall Guy)

Zukunft :
digital network
radio NRW



360° DIGITAL
MARKETING AGENCY



Lokale Stärke bleibt, Zentrale bringt Schlagkraft.

„Wie können wir als Netzwerk unsere Social-Media-Power bündeln, ohne die lokale DNA zu verlieren?“



DANKE!

Gap-Analyse | Strategie |
Kampagne | Training | Thought Leadership |
Ad- MarTech | Team-Aufbau