



QUANTYOO

Verstehen, was Hörer wirklich wollen – in Echtzeit.

Mit Quantyoo analysierst du Hörerdaten und erkennst sofort, welche Inhalte zünden – und welche nicht.

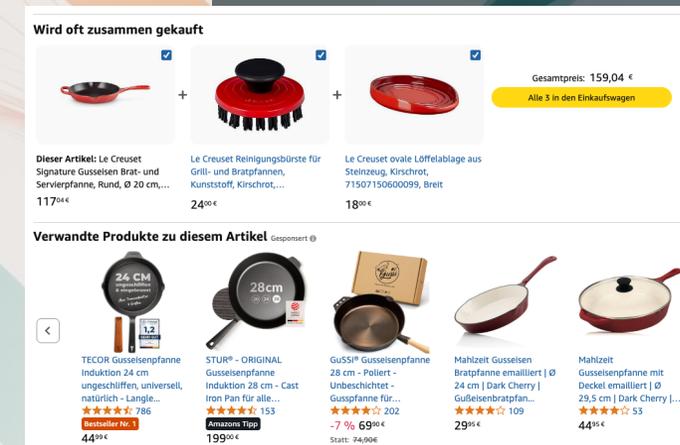
Daten – längst Teil unseres Alltags

- Daten zeigen neue Chancen
- Algorithmen verstärken Trends
- Erfolg durch Daten



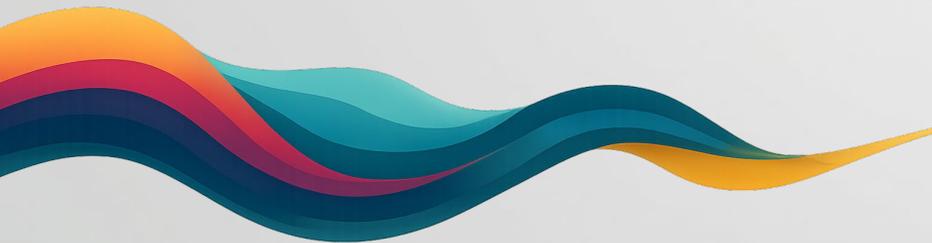
Daten als Umsatztreiber – Beispiel Amazon

- Verhalten verstehen
- Empfehlungen und Preise in Echtzeit
- Personalisierung bindet Kunden



Daten zeigen, welche Inhalte wirklich Interesse wecken

- Daten erweitern Intuition und Bauchgefühl um messbare Erkenntnisse
- Daten schaffen Nähe zum Hörer
- Daten steigern Programmqualität

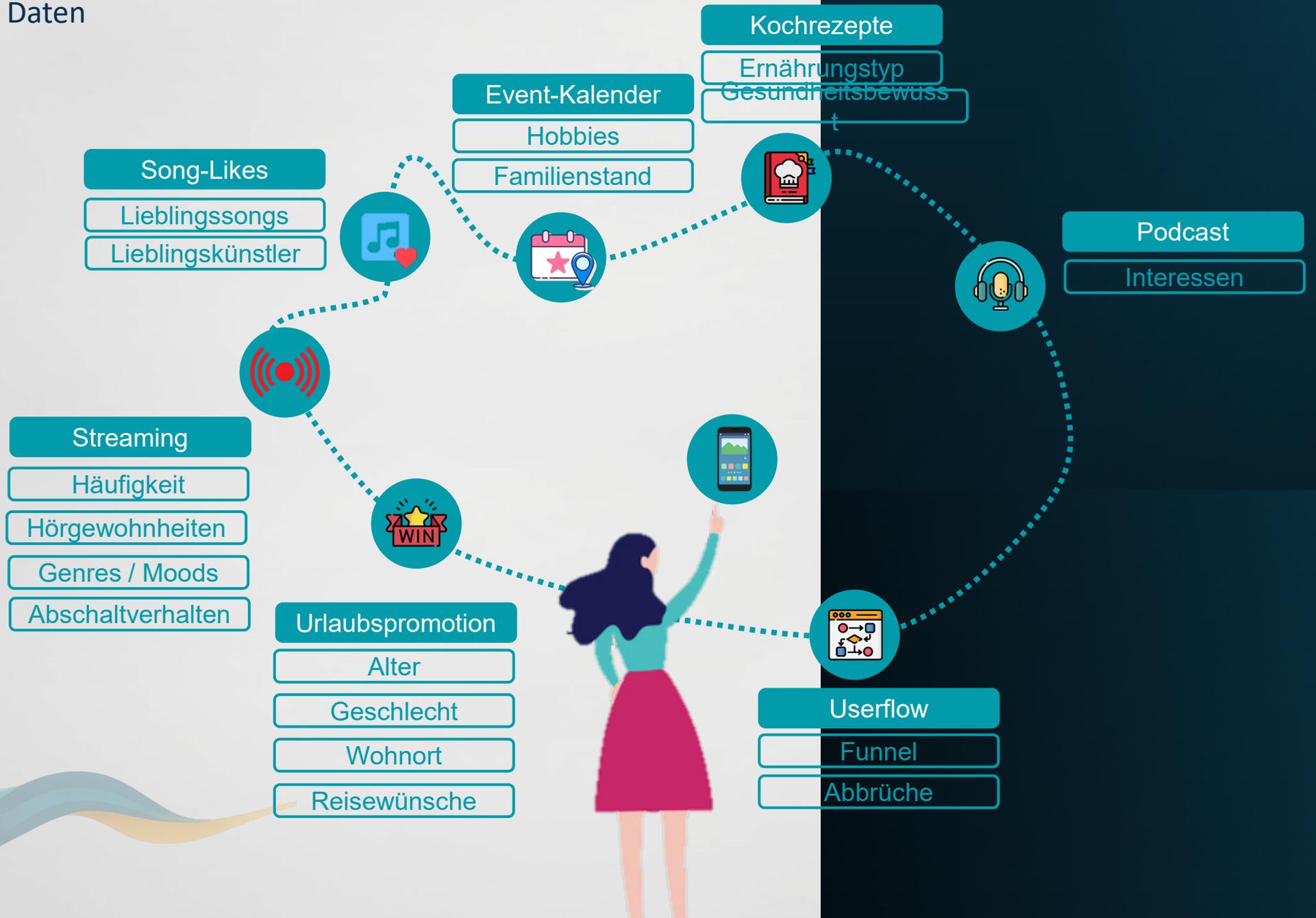


Quantyoo bietet die Infrastruktur und das Know-how

- Quantyoo ist für Radio gemacht
- Datenschutzkonform in Europa
- Sender bleibt Herr der erhobenen Daten

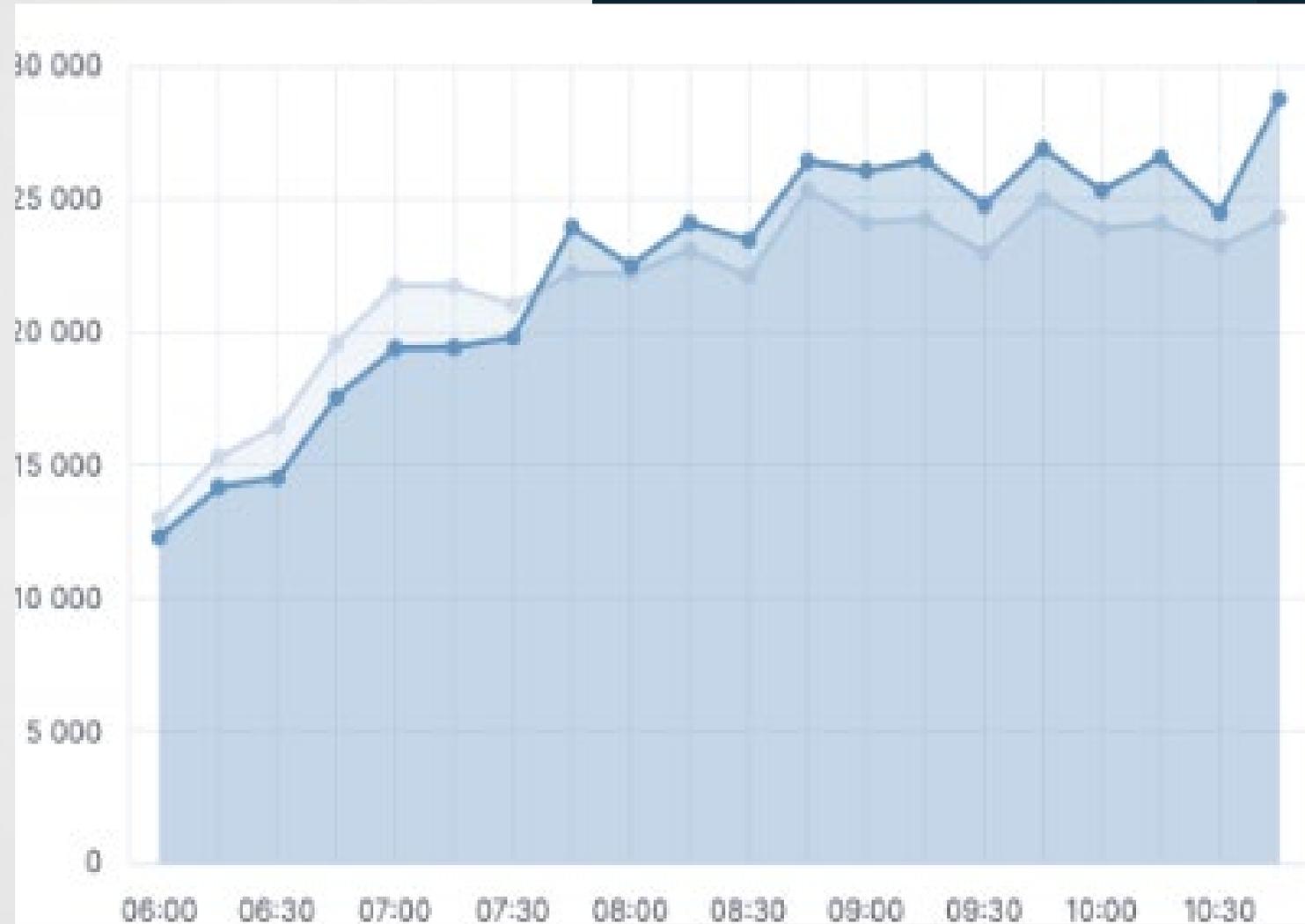


Wie und wo entstehen Daten?



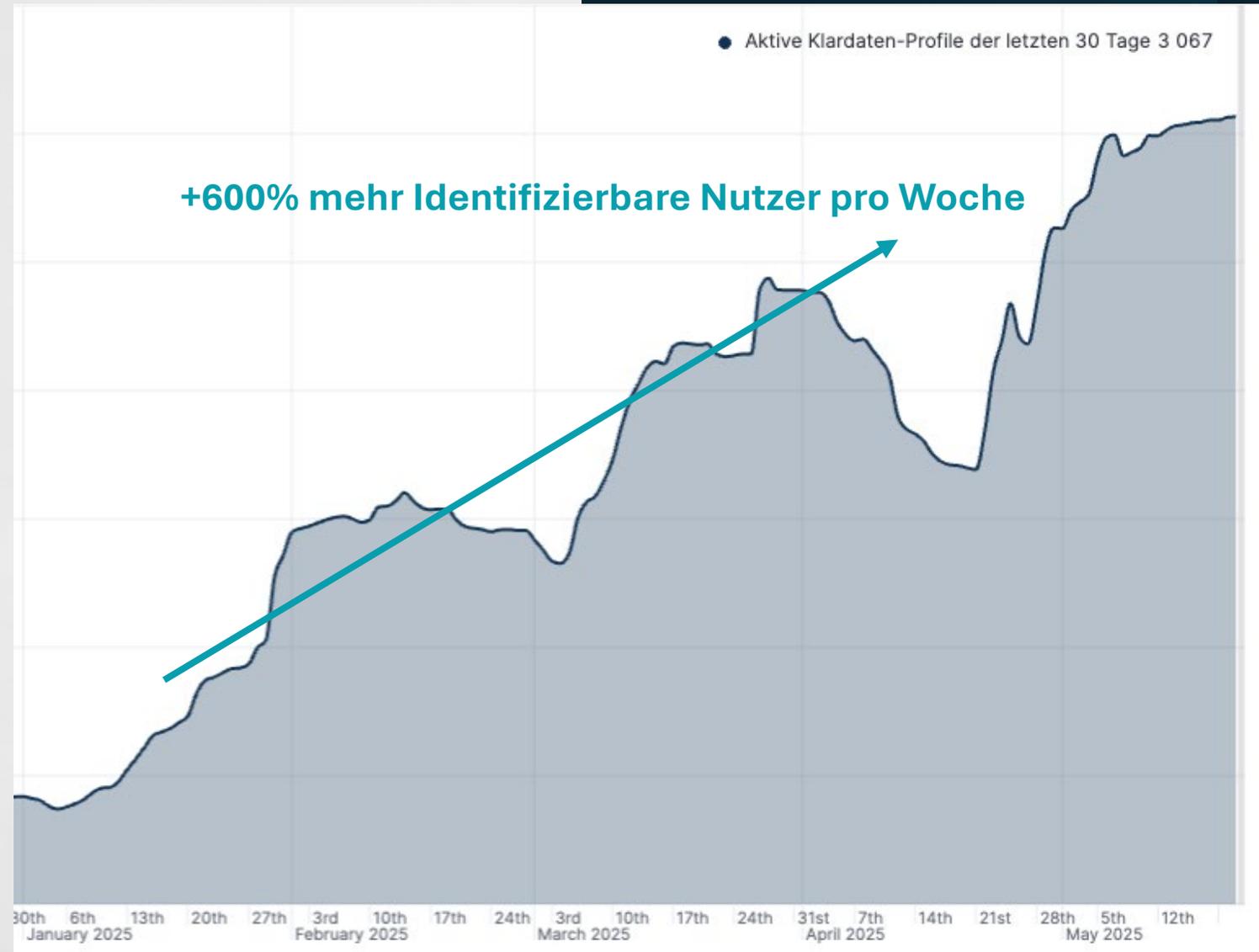
**Anwendungsfall:
Morning-Show-Performance**

- Programm feinjustieren
- Timing optimieren
- Content stärken



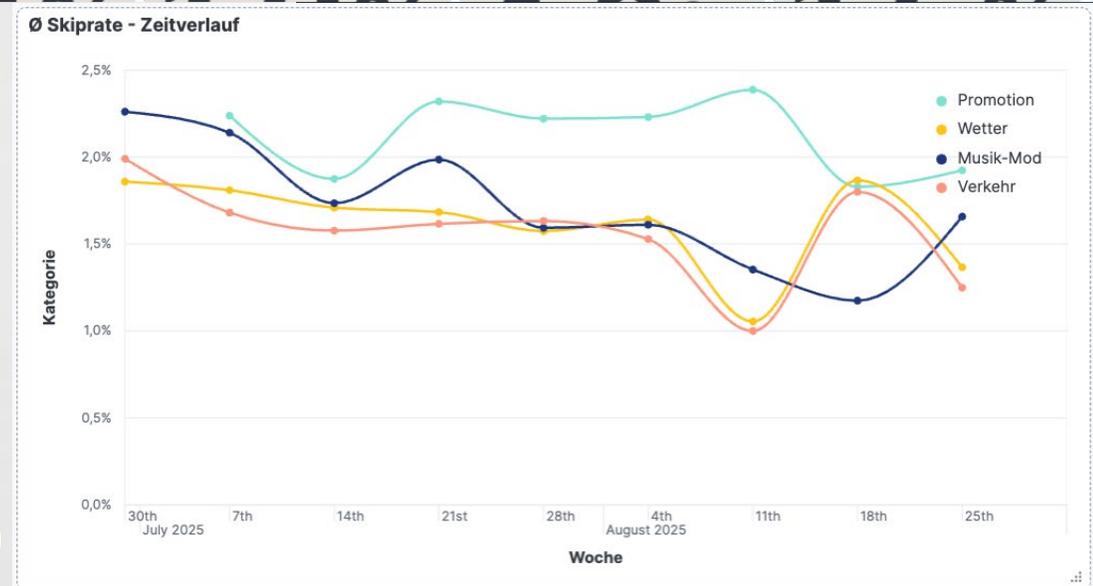
**Anwendungsfall:
Smartletter**

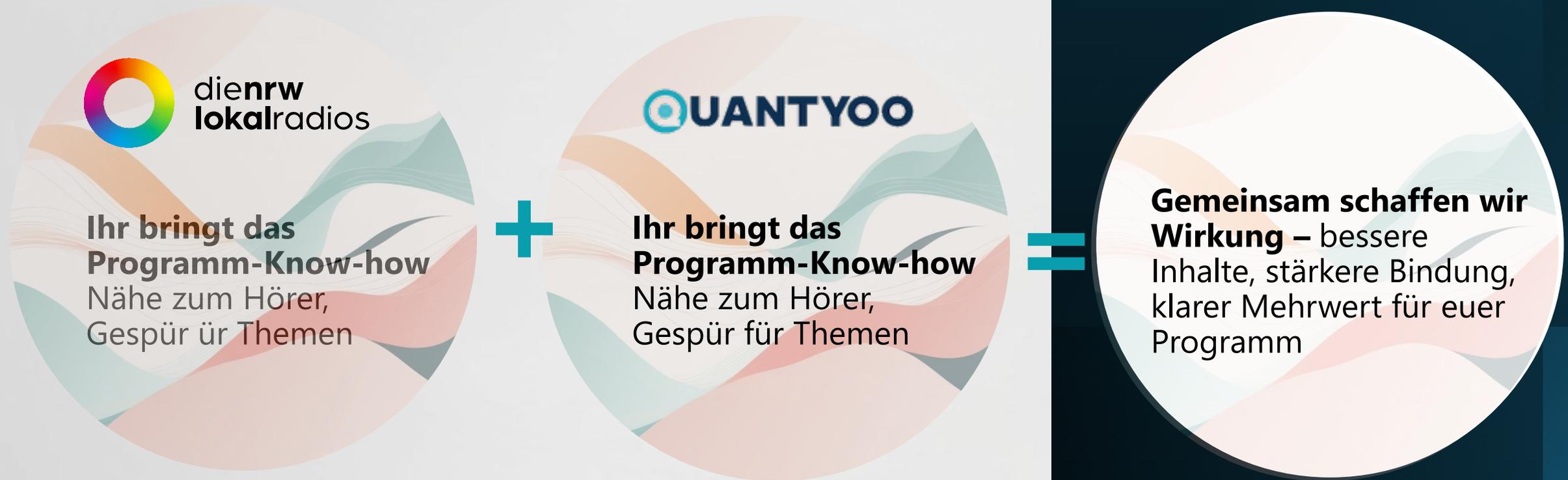
- Programm verlängern
- Themen-Interesse messen
- Engagement steigern



**Anwendungsfall:
Analyse & Feedback zu redaktionellen Themen**

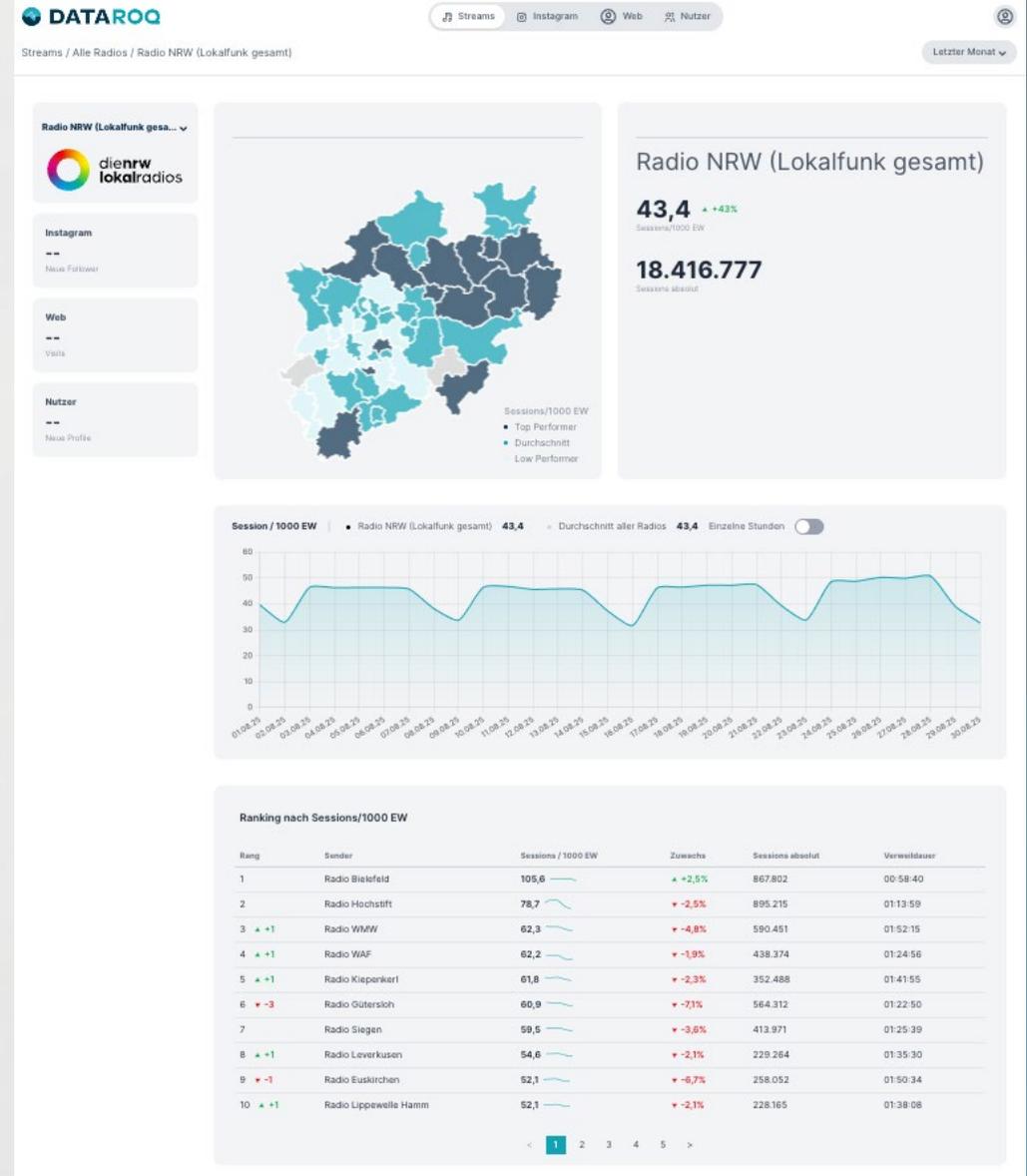
- Themen-Feedback in Echtzeit
- Programmplanung verbessern
- Feingranulare Analyse





Neues Dashboard im Intranet

- Gemeinsame Weiterentwicklung
- Ab sofort im Intranet verfügbar





Vielen Dank fürs Zuhören.

Konkret werden:

