



STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

Was, wenn niemand mehr beim Radio arbeiten will?



Dortmund, 5. September 2025



Das will ich, dass ihr mitnehmt:

1. Titel sind tot.
Aufgaben sind sexy.
2. Menschen bleiben,
wenn sie **stolz** sind.
3. Marke beginnt **innen.**



STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

**Das wahre Problem:
Kein Nachwuchs.
Kein Halten.**





STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

**Arbeit, die anzieht:
Sinn.
Verantwortung.
Chancen.**



STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

1. Titel sind tot.
Aufgaben sind sexy.





STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

2. Menschen
bleiben,
wenn sie
stolz sind.





STEPHAN SCHREYER
STRATEGIC CORPORATE AUDIO ADVISOR

3. Marke beginnt **innen.**



5 Dinge, die jeder Lokalsender sofort fürs Employer Branding tun kann



Alltag sichtbar machen. Nicht nur Hochglanz – zeigt echte Menschen, echte Arbeit, echte Geschichten.



Mitarbeitende sprechen lassen. Sie sind die besten Botschafter – ein ehrlicher O-Ton wirkt stärker als jede Kampagne.



Aufgaben statt Titel verkaufen. Talente kommen nicht nur wegen Jobtitel, sondern wegen spannender Aufgaben & Wirkung.



Kleine Rituale groß machen. Feiert Teams, Geburtstage, Erfolge – Kultur zeigt sich im Kleinen.



Innen = Außen. Alles, was die Marke nach draußen strahlt, muss innen gelebt werden. Authentizität schlägt Recruiting-Slogan.

Das Herz des Radios!



dienrw
lokalradios