

# Was, wenn niemand mehr beim Radio arbeiten will?



Dortmund, 5. September 2025



## Das will ich, dass ihr mitnehmt:

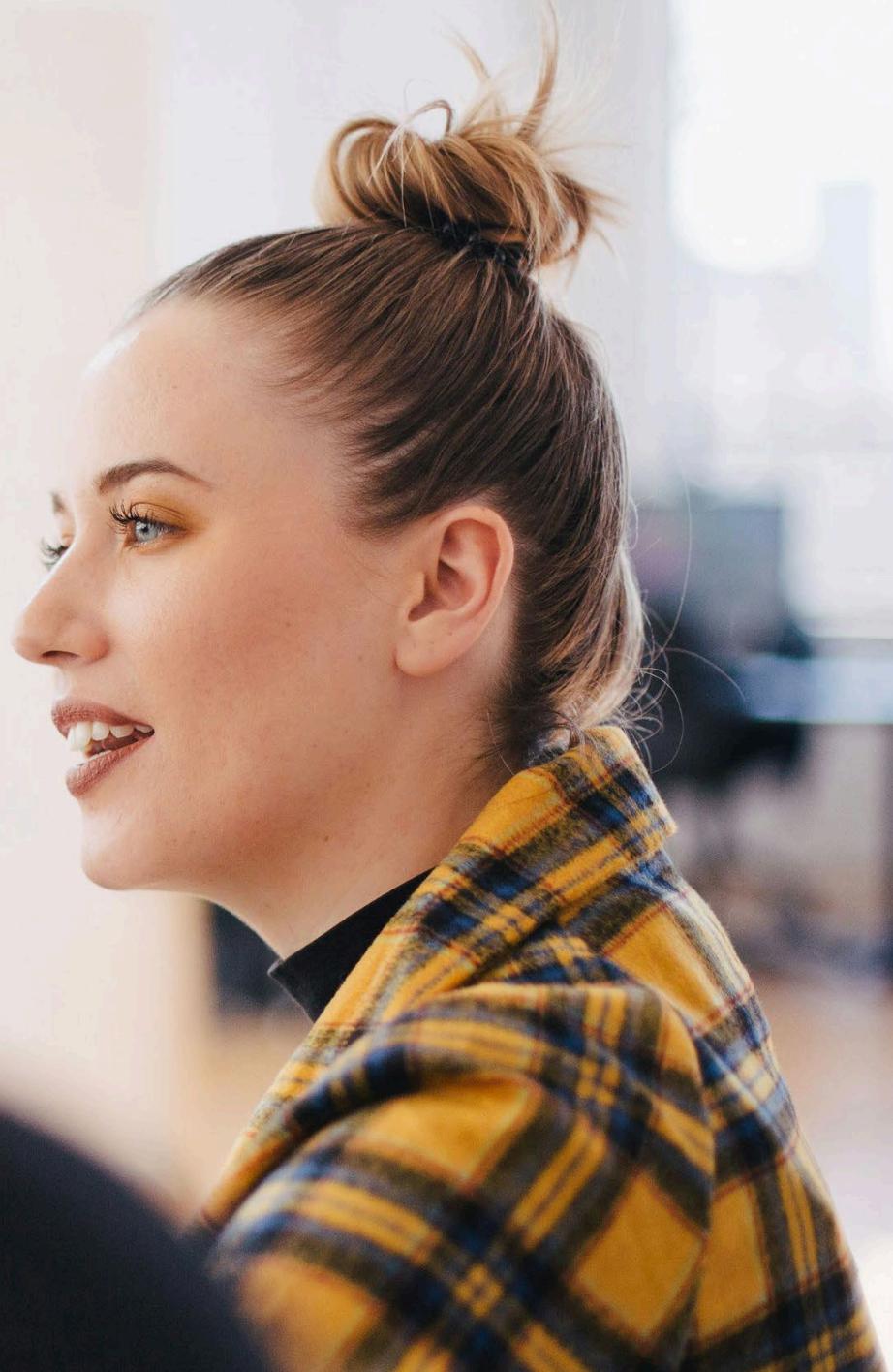
1. Titel sind tot.  
**Aufgaben** sind sexy.
2. Menschen bleiben,  
wenn sie **stolz** sind.
3. Marke beginnt **innen**.

# Das wahre Problem: Kein Nachwuchs. Kein Halten.



**Arbeit, die anzieht:  
Sinn.  
Verantwortung.  
Chancen.**

1. Titel sind tot.  
**Aufgaben** sind sexy.



2. Menschen  
bleiben,  
wenn sie  
**stolz** sind.



3. Marke  
beginnt innen.



# 5 Dinge, die jeder Lokalsender sofort fürs Employer Branding tun kann



**Alltag sichtbar machen.**  
Nicht nur Hochglanz – zeigt echte Menschen, echte Arbeit, echte Geschichten.

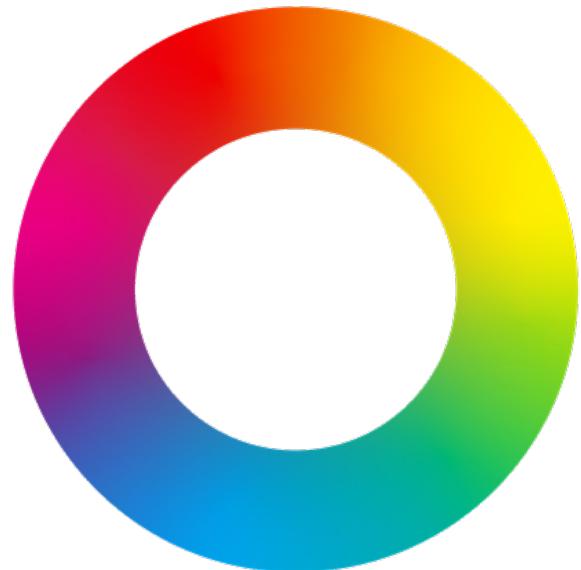
**Mitarbeitende sprechen lassen.** Sie sind die besten Botschafter – ein ehrlicher O-Ton wirkt stärker als jede Kampagne.

**Aufgaben statt Titel verkaufen.** Talente kommen nicht nur wegen Jobtitel, sondern wegen spannender Aufgaben & Wirkung.

**Kleine Rituale groß machen.** Feiert Teams, Geburtstage, Erfolge – Kultur zeigt sich im Kleinen.

**Innen = Außen.** Alles, was die Marke nach draußen strahlt, muss innen gelebt werden. Authentizität schlägt Recruiting-Slogan.

**Das Herz des Radios!**



**dienrw  
lokalradios**