

PRESSEMITTEILUNG

Ab Montag: „Die Vielfaltswochen – Mehr Abwechslung im besten Mix“ NRW-Lokalradios senden seltene Kulthits und überraschende Songs aus den letzten Jahrzehnten

Oberhausen, 7. August 2013: Wer nicht alle Sorten seiner Lieblingseisdiele testen oder jeden Fleck im Freibad probeliegen möchte, um möglichst viel Abwechslung in diesem Sommer zu erleben, für den haben die NRW-Lokalradios genau das Richtige: „Die Vielfaltswochen – Mehr Abwechslung im besten Mix“. Ab kommenden Montag, 12. August 2013, überraschen die NRW-Lokalradios ihre Hörer den ganzen Tag mit Songs, die sie ewig lange schon nicht mehr gehört haben.

Selten gespielte Klassiker und wenig gehörte Hits aus den letzten Jahrzehnten kommen bis zum Ende der NRW-Sommerferien verstärkt zum Einsatz. Tolle Songs wie „Caravan of Love“ von den Housemartins, „Hotel California“ von den Eagles, „The One and Only“ von Chesney Hawkes, „All the Things she said“ von T.A.T.U. und viele mehr stehen auf der Playlist und sorgen für möglichst große Vielfalt im Musikprogramm der NRW-Lokalradios.

Auch der Einsatz der Hörer ist dabei gefragt: Über die Homepage ihres Lokalradios können sie ihre absoluten Lieblingshits, die sie gern mal wieder hören möchten, mitteilen. Die beliebtesten und meistgewünschten Titel spielen die NRW-Lokalradios dann am letzten Ferienwochenende für ihre Hörer. Wer jetzt Lust auf maximale Abwechslung bekommen hat, der sollte am Montag sein Lokalradio einschalten, sich entspannt zurücklehnen und einfach die „Vielfaltswochen“ genießen.

Weitere Informationen: Ina Pfuhrer
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
radio NRW GmbH
Telefon: 0208-85 87-133
E-Mail: i.pfuhrer@radionrw.de

