

## PRESSEMITTEILUNG

### „Musik<sup>4</sup> - Unser Januar klingt besser“ NRW-Lokalradios starten mit emotionaler Musikaktion ins neue Jahr

Oberhausen, 28. Dezember 2021: Die NRW-Lokalradios starten mit einer besonderen Musikaktion ins neue Jahr: Unter dem Motto „Musik<sup>4</sup> – Unser Januar klingt besser“ (gesprochen: Musik hoch vier) treten sie gemeinsam mit ihren Hörern eine musikalische Reise durch die Zeit an. Jede Woche laufen – über die Sendestrecken verteilt – Songs aus einem anderen Jahrzehnt. Los geht es am 1. Januar in Woche 1 mit Titeln aus den 80er-Jahren. Es folgen die 90er Jahre in Woche 2, danach die 2000er und in der letzten Januar-Woche die Hits aus den vergangenen 10 Jahren.

An jedem Freitag spielen die NRW-Lokalradios dann ausschließlich Titel aus der entsprechenden Dekade. Bei dieser Musikaktion ist Mitmachen gefragt: Die Hörer bestimmen per Online-Voting, welcher Titel ihr persönlicher Favorit ist und können verraten, warum sie sich für ihren Lieblings-Hit entschieden haben. Auf den Websites der Lokalradios findet sich für jede Woche eine entsprechende Titel-Auswahlliste, über die sich die Hörer am Voting beteiligen können.

Dazu gibt es jede Menge emotionale Stories der Hörer und Promis zu ausgewählten Songs sowie Infos zu den wichtigsten Ereignissen, den größten Skandalen und den entscheidenden TV-Momenten aus den verschiedenen Jahrzehnten. „Musik<sup>4</sup> - Unser Januar klingt besser“ ist die perfekte Abwechslung, um im Januar dem täglichen Winter-Grau zu entkommen. Also: Lokalradio einschalten, für seine Lieblings-Hits voten, zurücklehnen und einfach genießen.

Weitere Informationen:

Ina Pfuher  
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
radio NRW GmbH  
Telefon: 0208-85 87-133  
E-Mail: [i.pfuher@radionrw.de](mailto:i.pfuher@radionrw.de)